



**8 Gerencia de Urbanismo**



## **INFORME DE BUENAS PRÁCTICAS DE ACTUACIÓN COFINANCIADA DE EDIFICACIÓN DE EDIFICIO FACTORIA CULTURAL DEL PROYECTO URBAN-POLÍGONO SUR**

La Factoría Cultural es el nuevo centro de promoción cultural del Polígono Sur. Situada en la barriada Martínez Montañés, está planteada en un edificio singular de tres plantas más sótano donde se distribuirán vestíbulo, auditorio, salas para talleres, zona de encuentro, salón de exposiciones y cafetería. El Polígono Sur cuenta así con el primer espacio de carácter cultural en la zona, concebido para el barrio, pero abierto al resto de la ciudad. Un edificio que albergará un amplio abanico de actividades, tanto formativas, como de investigación, producción, programación de actividades y espectáculos, de encuentro para jóvenes artistas y, especialmente, relacionadas con la cultura del flamenco. El importe total de las obras ejecutadas asciende a 2.186.605,35.-€.

Este equipamiento, único en Sevilla y su Área Metropolitana integrada por 22 municipios, se ha ejecutado como nexo de cohesión social y fomento educativo en una de las zonas urbanas, integrada por seis barrios, el Polígono Sur de Sevilla, más degradados de Europa; dado que en dichos barrios conviven colectivos con especiales condiciones de vulnerabilidad (familias de etnia gitana, inmigrantes africanos, personas en situación de desempleo, jóvenes con graves déficits educativos y personas con adicciones y problemas legales).

Esta población, la mayoría de etnia gitana, tiene un fuerte arraigo cultural con el Arte Flamenco, siendo el Flamenco Patrimonio Inmaterial de la Humanidad designado por la UNESCO desde el año 2010, se ha considerado esta fortaleza como la fuerza motriz para procurar el avance cultural y educativo de sus habitantes y cohesionar el barrio con el resto de la población de Sevilla, dándole una proyección internacional al posibilitar el desarrollo de un centro cultural donde realizar y producir talleres formativos y actuaciones que sirvan de atracción a la población residente y al resto de los ciudadanos de Sevilla y ciudades aledañas con fuerte vocación en este arte (Alcalá, Dos Hermanas, Utrera, etc).

La ejecución de su equipamiento está incluida en las actuaciones del Proyecto URBAN, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y coordinado por la Gerencia de Urbanismo del Ayuntamiento de Sevilla.







**Esta actuación se considera una buena práctica de comunicación por cumplir los requisitos establecidos:**

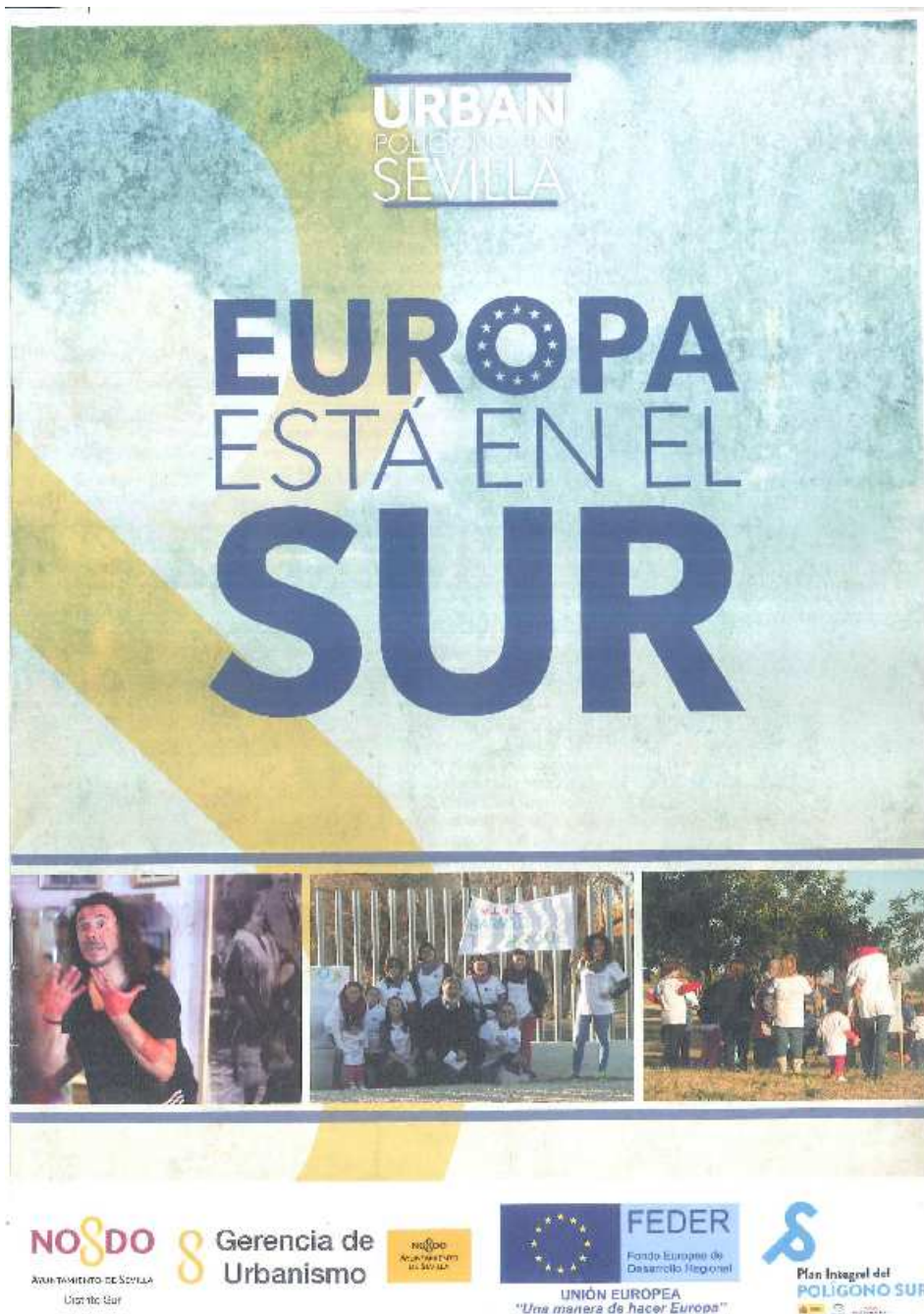
***La actuación ha sido convenientemente difundida entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general***, gracias a la divulgación a través de diferentes formatos en los que se ha puesto de manifiesto la importancia de la contribución del FEDER en la edificación de este espacio escénico y cultural.

Desde los inicios de su diseño, la participación vecinal ha sido una clave importante para todos los agentes del Proyecto, vecinos y asociaciones vecinales de las seis barriadas que conforman la zona Urban (asociados y no asociados) , técnicos de entidades y servicios públicos, artistas del barrio y empresarios, en general vecinos/as, ligados de alguna manera al campo de la cultura participaron en grupos de discusión, en diferentes talleres, para hacer propuestas el diseño de la futura Factoría Cultural y principalmente sobre los usos y el modelo de gestión del mismo.

Diversas campañas publicitarias durante todo el periodo 2007- 2013, hasta su finalización en el periodo 2015, han acompañado la ejecución del mismo, a través de diferentes formatos publicitarios:

Se realizó una gran campaña publicitaria, una vez que el edificio estuvo en su fase final de ejecución. La misma consistió en diseño, composición e impresión de material gráfico, necesario para la difusión de las actuaciones contempladas en el Proyecto Urban Polígono Sur, a través de REVISTA DEL PROYECTO URBAN POLÍGONO SUR, donde se recogen todas las actuaciones previstas en el Proyecto, TRÍPTICOS INFORMATIVOS que recogen información específica de una actuación

concreta dentro de las diferentes previstas en el Proyecto y PANELES EN CARTÓN PLUMA que recogen información específica de una actuación concreta dentro de las diferentes previstas en el Proyecto.





El material gráfico, gozó de gran Proyección dado que además de ser repartido por todas las sedes de Distrito del Área de Sevilla, Asociaciones de vecinos, distintas O.N.G. organismos públicos de la Junta de Andalucía de la zona Urban, como Colegios, Centros de Salud, etc, fue publicado en la Web de Iniciativa Urbana ([www.poligonosururban.org](http://www.poligonosururban.org)). A través de herramientas como Facebook (Amigos del Polígono Sur) y Twitter (@poligonoSur) y You Tube, se mejoró el intercambio de información entre el proyecto y sus usuarios y contribuyó a acercar al público potencial la idea de la cofinanciación con fondos FEDER.

El citado portal para la difusión del Proyecto, contó con un concurso de fotografía, cuyo premio ganador fue, la imagen de una vecina del barrio de aspecto alegre, ante la Factoría Cultural, aún en obras.

[GALERÍA](#)
[ENLACES](#)
[CONTACTO](#)

[Inicio](#)
[Proyecto URBAN Polígono Sur](#)
[Áreas de Actuación](#)
[Noticias](#)

Actuaciones Sociales

Factoría Cultural

Centro para Mayores

Resumen de actuacio...

Agenda de Eventos

« Prev   Marzo 2016   Next »

| L  | M  | M  | J  | V  | S  | D  |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 29 | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  |
| 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | 29 | 30 | 31 | 1  | 2  | 3  |

Factoría Cultural

La Factoría Cultural constituirá el nuevo centro de promoción cultural del Polígono Sur. Situada en la barriada Martínez Montañés, está planteada en un edificio singular de tres plantas más sótano donde se distribuirán vestíbulo, auditorio, salas para talleres, zona de encuentro, salón de exposiciones y cafetería. El Polígono Sur contará así con el primer espacio de carácter cultural en la zona, concebido para el barrio, pero abierto al resto de la ciudad. Un edificio que albergará un amplio abanico de actividades, tanto formativas, como de investigación, producción, programación de actividades y espectáculos, de encuentro para jóvenes artistas y, especialmente, relacionadas con la cultura del flamenco.

La ejecución de su equipamiento está incluida en las actuaciones del Proyecto URBAN, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y coordinado por la Gerencia de Urbanismo del Ayuntamiento de Sevilla.

Cultura y Patrimonio

Gerencia de Urbanismo. Ayuntamiento de Sevilla

El avance de las obras, emocionó a los diversos colectivos culturales del Polígono Sur, que veían ya una realidad, el Proyecto en el que poco a poco forjaron con sus ilusiones. Prueba de ello es, los video grabados por un artista del barrio “Torombo”, cuya proyección internacional hizo que sus visualizaciones se extendieran fuera y dentro del Polígono Sur, a través del portal del Proyecto y del canal You Tube.

<https://www.facebook.com/Amigos-del-Pol%C3%ADgono-Sur-1384625301853264/>

Perlas Torombo

<https://www.youtube.com/watch?v=Fwwi1ZxlsZY>

Arte y Polígono Sur Visión del Torombo:

<https://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjb05-36uvPAhVluxQKHWRSD-8QtwIIjAB&url=https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3D7omuKGS6-wk&usq=AFQjCNHLEoe2ZjcR8zYsOXwRP5uwcFBlgQ&bvm=bv.136593572,d.d24>



En la fase final de su ejecución, y con el objeto de intensificar su importancia, el Ayuntamiento de Sevilla, a través de la Gerencia de Urbanismo, ejecuta una programación de proyección turística-cultural, que pretende acercar la cultura a la población del Polígono sur, promoviendo una oferta cultural y acercar el resto de la población de Sevilla a este barrio, permeando las fronteras del mismo. El objetivo es poner en valor la producción musical que se hace en el polígono Sur y vincularla a la que se hace en el resto de la Ciudad de Sevilla. El importe total de las actuaciones

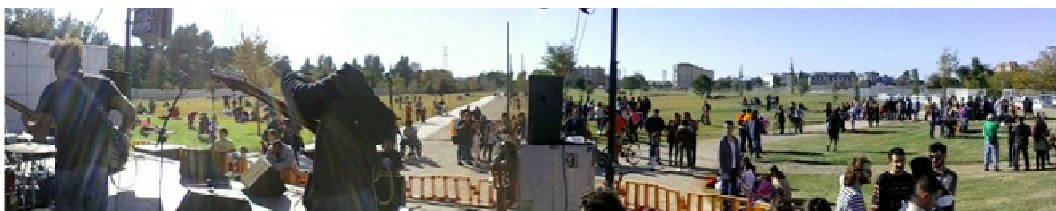
culturales y de las medidas de comunicación adoptadas para difundir las mismas, ascendió a 353.979,35.-€

Se han realizado dentro de esta programación turístico-cultural los siguientes actos:

“Vente pal Sur”- Festival de flamenco, pop-rock y otras expresiones musicales de grupos del barrio y del resto de la ciudad, conocidos y por conocer, en un día, coincidiendo con la fiesta de apertura del Parque Guadaíra.

<http://agenda.sevilla.abc.es/eventos/musica/vente-pal-sur-teatro-flamenco-y-hip-hop-en-el-poligono-sur/>

<http://sevillaciudad.sevilla.abc.es/noticias/sur/cultura-sur/teatro-y-conciertos-gratuitos-en-el-poligono-sur-durante-el-fin-de-semana/>



CONCIERTOS GRATUITOS

# VENTE PAL SUR

HIPHOP, FLAMENCO Y POP ROCK

**EL SICARIO – MALEFINO**  
**SOCIO EJECUTOR – OFE E – POETAS SUREÑOS**  
**ALBA HEREDIA – SONDÓ**  
**CAYE CAYETANA Y CON ELE**  
**ASOCIACIÓN ALALÁ – JOVENES TALENTOS.**

ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y TEATRO

**DOMINGO 29 DE NOVIEMBRE DE 2015**  
**DE 12:00H A 18:00H**

**NUEVO PARQUE DE GUADAIRA, CRTRA SU EMINENCIA, SEVILLA.**  
**ENTRADA GRATUITA**

Organiza:





“Jornadas de Construcción participada para la Dinamización de la Factoría Cultural” siguiendo el modelo THINK TANK. Se realizó un encuentro de Agentes y Gestores Socioculturales, en el que también tuvieron cabida representantes del Ayuntamiento de Sevilla , de la Gerencia de Urbanismo y del Comisionado del Polígono Sur.

Estas jornadas tuvieron su difusión, especialmente a través de prensa digital y redes sociales como pueden comprobar:

<http://www.europapress.es/esandalucia/sevilla/noticia-expertos-vecinos-reflexionan-modelo-gestion-adecuado-factoria-cultural-poligono-sur-20151201150807.html>

<http://www.icas-sevilla.org/unas-jornadas-de-construccion-participada-reflexionaran-sobre-el-proyecto-de-factoria-cultural-del-poligono-sur/>

<http://culturadesesevilla.blogspot.com.es/2015/08/la-factoria-cultural-del-poligono-sur.html>

<http://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=9&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwih55bcnunPAhWDxRQKHajDn4QFghPMAg&url=http%3A%2F%2Fleagirhoy.com%2Fevento%2Fconferencias%2Fjornadas-de-construccion-participada-del-proyecto-factoria-cultural-del-poligono-sur-2&usq=AFQjCNE9o7zDzoC2mlan81TTk2T2LdEynQ&bvm=bv.136499718,d.d24>

“Historia del barrio: El Quejío de Polígono Sur”. Libro sobre la historia del Polígono Sur con los diferentes protagonistas, acontecimientos, aportaciones culturales, etc.

“Animación Teatral en la calle”. Representaciones teatrales e improvisaciones de aficionados y profesionales de las artes escénicas vinculados al barrio.

<http://www.europapress.es/andalucia/fundacion-cajasol-00621/noticia-cultura-poligono-sur-acoge-maraton-pop-rock-hip-hop-flamenco-parque-guadaira-teatro-plazas-20151025111244.html>

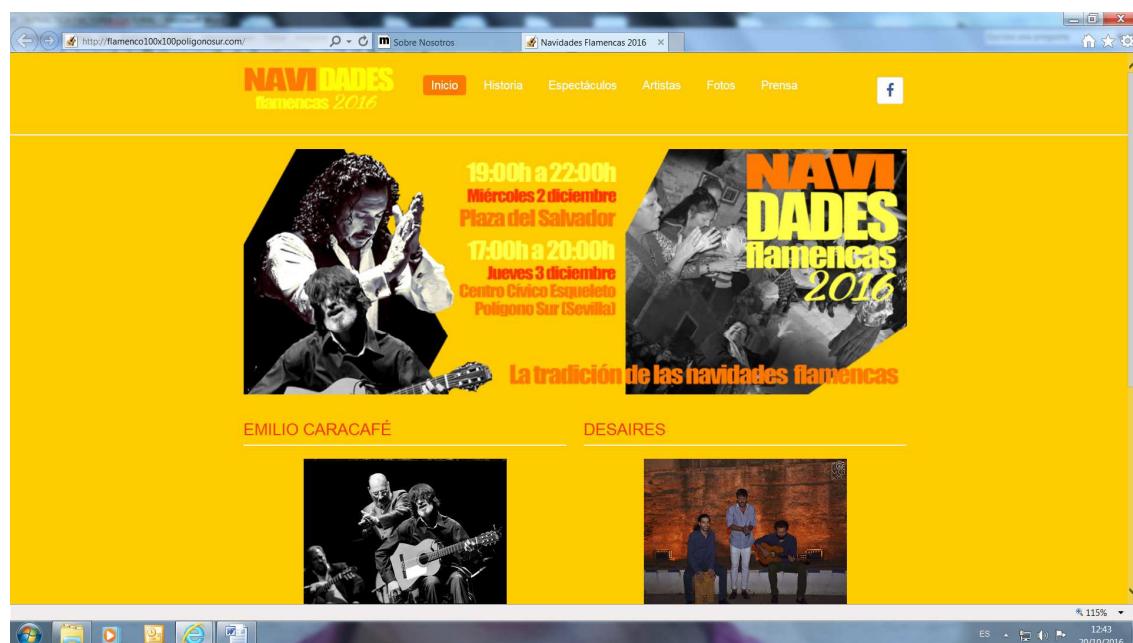
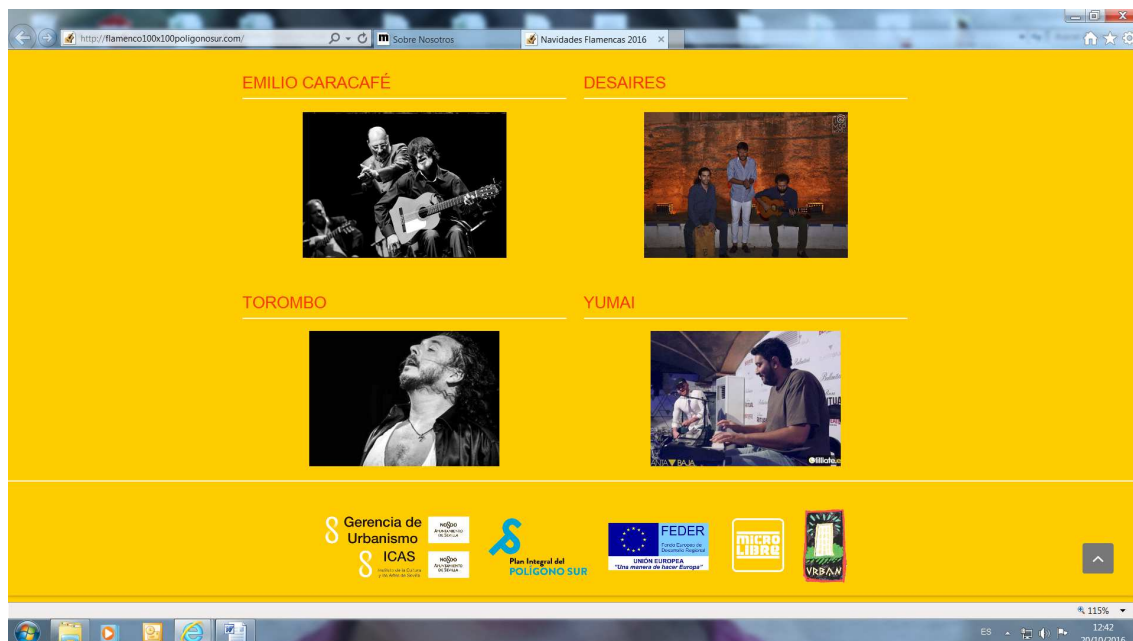
<http://www.20minutos.es/noticia/2588160/0/cultura-poligono-sur-acoge-maraton-pop-rock-hip-hop-flamenco-parque-guadaira-teatro-plazas/>

“Navidades Flamencas”. Festival destinado a recuperar la tradición de las candelas navideñas, en el centro de la ciudad, y en el propio barrio. Un video en YouTube y en el portal [www.poligonosururban.org](http://www.poligonosururban.org) de la citada actuación ayuda a dar difusión del Proyecto y de la Factoría Cultural. En él los artistas agradecen a las Administraciones en General y a la Unión Europea, la confianza puestos en ellos.

<https://www.youtube.com/watch?v=yFYQ4LT0TuY> (Vídeo de las actuaciones “Navidades Flamencas” en Plaza del Salvador y en Centro Cívico El Esqueleto.



<http://flamenco100x100poligonosur.com/> (Difusión de “Navidades flamencas” )



Todas estas actuaciones contaron con su propia difusión, con expresión clara de los logotipos del Proyecto Urban Polígono Sur , y el lema “Una manera de hacer Europa”, como claro indicador de la cofinanciación por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, así como su natural presencia en las redes sociales, debido a su carácter festivo y a la facilidad de difusión que permiten las mismas. ´



### ***Adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos***

La construcción de la Factoría Cultural, como centro de carácter metropolitano de investigación, documentación y observatorio cultural, ha concluido con éxito. Un centro que será punto de referencia para los jóvenes y los artistas de las artes plásticas, visuales y escénicas, ofreciendo espacios para la formación, crecimiento y búsqueda creativa y, a su vez, encuentros y debates sobre diferentes temáticas.

Su incorporación a los circuitos culturales y turísticos de Sevilla/Andalucía, de formación, producción y programación de exposiciones y espectáculos, de nuevas expresiones culturales y del Arte Flamenco, está próximo, gracias a las gestiones que desde el Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla, se están realizando.

Con esta actuación han quedado cubiertos los objetivos perseguidos: Puesta en valor del patrimonio cultural del barrio, fortalecimiento de la identidad y orgullo del barrio y promoción de la comunidad y gitana gracias a la cultura del flamenco.

Es un valor añadido su construcción en la parcela en la que se encuentra, zona conflictiva del barrio, creando una infraestructura cultural en una zona baldía y mejorando así su atractivo urbano:

Construye una imagen de marca de la cultura de Sevilla como combinación del binomio tradición-Innovación.

Potencia la cultura como elemento básico para el incremento de la cohesión social y la calidad de vida de los ciudadanos: Sevilla, ciudad de la creatividad, convivencia y el intercambio cultural.

Propicia la dotación de nuevos espacios para el desarrollo de actividades empresariales del sector ocio-cultura (parques empresariales o ciudades de las artes) que sirvan como escenarios de conjunción de actividades productivas, comerciales y de consumo.

Potenciar la innovación en las PYMES del sector cultural.

Preserva y vitaliza los patrimonios intangibles de la ciudad

### ***La actuación incorpora elementos innovadores***

El Proyecto para la edificación de la Factoría Cultural, incorpora elementos innovadores por varios motivos:

El un proyecto concensuado con los vecinos a través de asambleas entre representantes de las administraciones y vecinos.

El Proyecto es seleccionado a través de un concurso para la Redacción del Anteproyecto con intervención de Jurado. El programa de necesidades según la bases del concurso y a petición de la propiedad es el de un centro cívico cultural desarrollado en planta sótano garaje, en planta baja auditorio, exposiciones, bar y zona administrativa y en planta primera y segunda aulas talleres y salas.

### ***Tiene un alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigido***

El uso característico del edificio es el de centro cívico cultural, considerando por tanto un uso global de pública concurrencia.

En el proyecto se han considerado además los siguientes usos:

Garaje en sótano: Aparcamiento

Auditorio en planta baja y primera: Pública concurrencia

Planta baja, cafetería, exposiciones: Pública concurrencia

Otros usos previstos

Planta baja administración: Administrativo

Plantas primera y segunda: Docente

Si a todo ello unimos la fuerte apuesta del ICAS por su proyección turístico-cultural, el grado de cobertura es absoluto.

***Se ha tenido en cuenta los criterios horizontales de Igualdad de Oportunidades y de sostenibilidad ambiental.***

La construcción del equipamiento de la Factoría Cultural, se ha ejecutado siguiendo los criterios de eficiencia energética. De esta forma se ha obtenido el certificado de eficiencia energética del Edificio.

Tanto en la programación, como en la realización de las diversas actividades de promoción, talleres, información y actuaciones musicales y teatrales realizadas, para la puesta en valor de la Factoría Cultural, como nexo de unión y conexión social; se han seguido criterios las pautas para facilitar la igualdad de oportunidades de género. No obstante, se ha apreciado una mayor participación de mujeres en las actividades informativas, que en los talleres realizados (salvo los de informática) y una mayor presencia masculina en las actuaciones musicales producidas por el Proyecto Urban por artistas de los barrios del Polígono Sur.

***Contribuye a la Resolución de un problema o debilidad Regional:***

La construcción de este equipamiento, Factoría Cultural, estratégico, contribuye de forma importante a la promoción cultural de la población existente. Sevilla, capital de Andalucía es la principal promotora del Arte Flamenco a nivel mundial. De ahí que se celebre cada dos años la Bienal de Arte Flamenco donde participan los principales artistas con una proyección mundial, asistiendo público de toda Andalucía y España y de otros países, como por ejemplo Japón, donde hay una gran afición.

La existencia de la Factoría Cultural posibilita poner a disposición de los residentes del barrio y los ciudadanos de Sevilla un equipamiento único donde desarrollar estas actividades culturales y crear un semillero a fin de formar a la población en las diversas disciplinas ligadas a esta manifestación cultural. Las familias residentes en el barrio tienen relación con mucha de estas sagas de artistas flamencos y ello ha llevado hasta el rodaje de películas con proyección internacional donde han participado estos artistas (Carlos Saura, Dominique Abel...).

Unir en este edificio destinado a la realización de espectáculos teatrales y musicales la posibilidad de realizar talleres formativos y educativos en otras disciplinas distintas al flamenco, así como realizar charlas y jornadas de convivencia y educativas, va a permitir a sus residentes ampliar la educación y a nivel comarcal el acercamiento a un barrio desconocido del público y turistas asistentes a los eventos que se programen.

***Uso de las nuevas tecnologías de la información:*** Las redes sociales y la comunicación 2.0 constituyen herramientas empleadas por el proyecto Iniciativa Urbana para su difusión, y entre ellas más concretamente la difusión de la Factoría Cultural, que junto al Centro de Mayores para el Polígono Sur ha sido una de las inversiones más importantes del Proyecto.

Todos los vídeos que hemos grabado han tenido su correspondiente difusión en las redes sociales Facebook y Twitter y algunos incluso han gozado de una amplia repercusión por parte de los seguidores, como ha sido el caso del vídeo del bailarín Torombo, con más de 400 visualizaciones.

También el vídeo realizado en la propia Factoría Cultural por el joven bailarín ganador del concurso de talentos, provocó un gran número de descargas en YouTube.

***Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública:*** La actuación se ha realizado en el marco del Plan Integral del Polígono Sur en el que participan la administración local, la regional y la estatal. Se ha puesto el acento, en todo momento, en la importante contribución de los fondos europeos para potenciar los efectos positivos de las acciones ejecutadas.