

CAPÍTULO 4

**DEMANDA POTENCIAL
CIUDADANA**

4.1. METODOLOGÍA

Las especificaciones metodológicas básicas de la encuesta cuyos resultados exponemos han sido las siguientes:

- **Universo:** población de 18 años en adelante
- **Ámbito:** municipio de Sevilla
- **Tamaño de la muestra:** 401 entrevistas telefónicas CATI
- **Distribución de la muestra:** Distritos Municipales.
- **Selección del entrevistado:** selección aleatoria del hogar (número de teléfono) y posterior aplicación de cuotas de sexo y edad para la selección última del individuo a entrevistar. Cuotas establecidas en función de la distribución real de la población en el municipio de Sevilla.
- **Duración media de la entrevista:** 6,9 minutos
- **Cuestionario:** proporcionado por el cliente.
- **Margen de error:** asumiendo los criterios del muestreo aleatorio simple, para un nivel de confianza del 95.5% (dos sigmas) y en la hipótesis más desfavorable ($p=q=50$), el margen de error para el total de la muestra asciende al +4,9%
- **Proceso de datos:** tabulación de resultados con totales y segmentados en función de las variables de interés (género, edad, Distrito Municipal); test de significatividad estadística.

TOTAL MUESTRA CARGADA	16.000
Encuestas completas	401
Encuestas no válidas o no completadas	15.599
Aplazamientos	9
Comunican	290
No contestan	2355
Terminadas incompletas	20
Teléfono no existe	787
Muestra sobrante	9.880
Rehúsan en presentación	927
No hogares	69
Cuota sexo	91
Edad no válida	15
Corta edad	760
Cuota Distrito	41
Más de 7 llamadas	0
Fax	13
Contestador	342

INFORMACIÓN SOBRE LAS ENCUESTAS

Duración Mínima	4 min
Duración Máxima	20 min
Duración Media	6,9 min

4.2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE DEMANDA

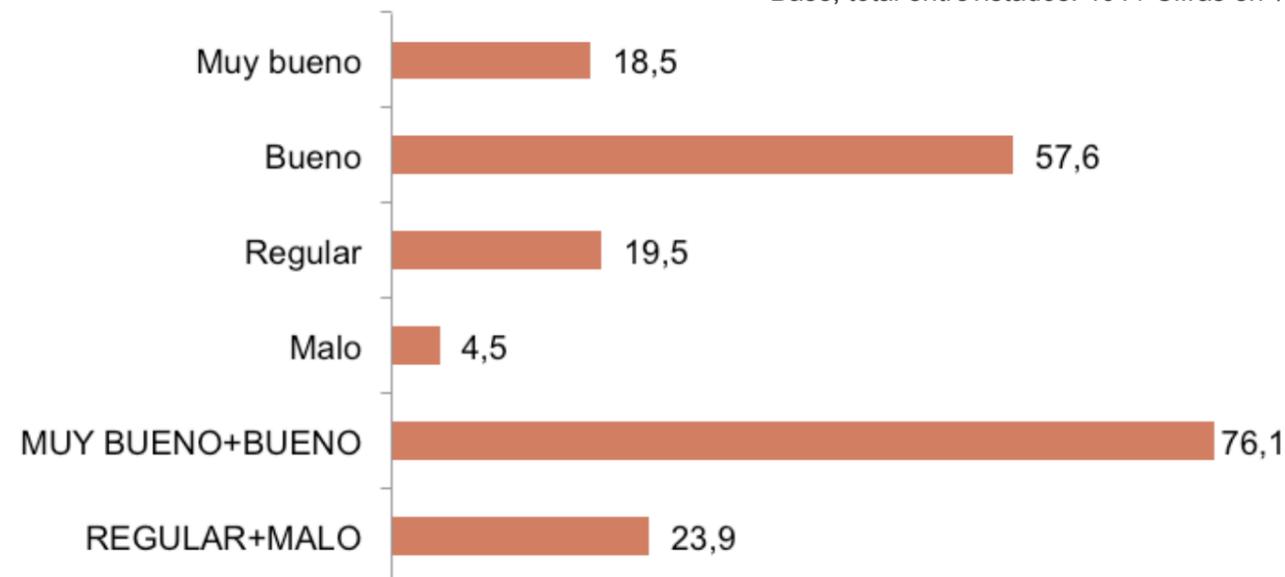


BLOQUE 1: HÁBITOS COTIDIANOS

1) AUTOPERCEPCIÓN DEL ESTADO DE SALUD

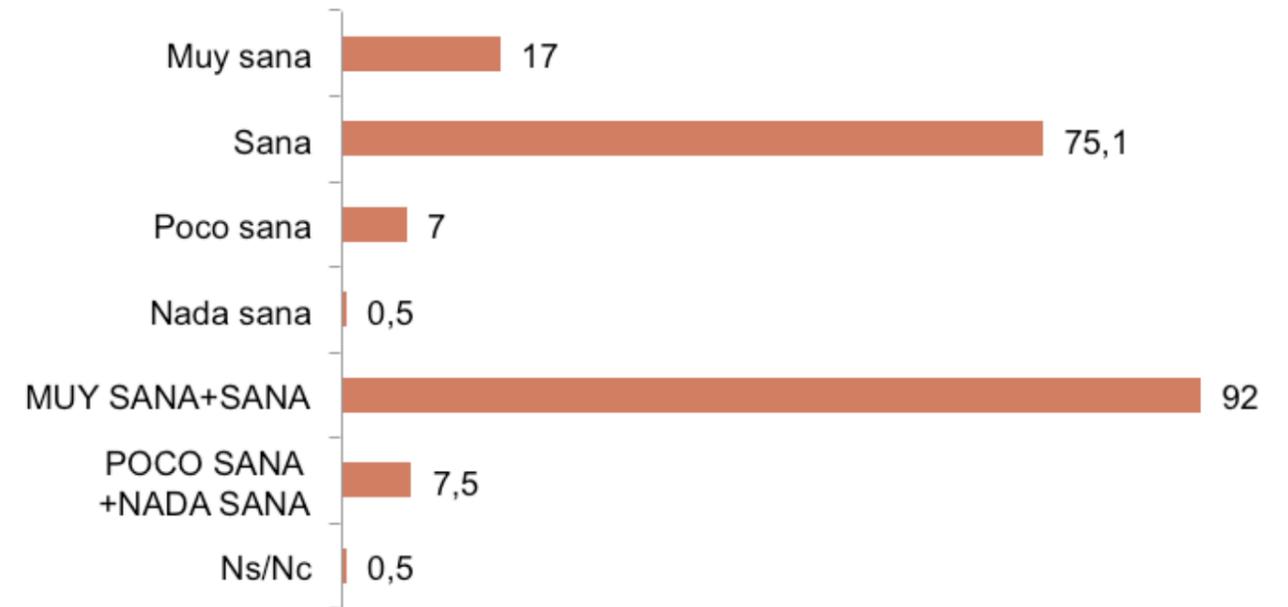
P.1. Para comenzar me gustaría que me dijera cómo calificaría su estado de salud.

Base, total entrevistados: 401 / Cifras en %



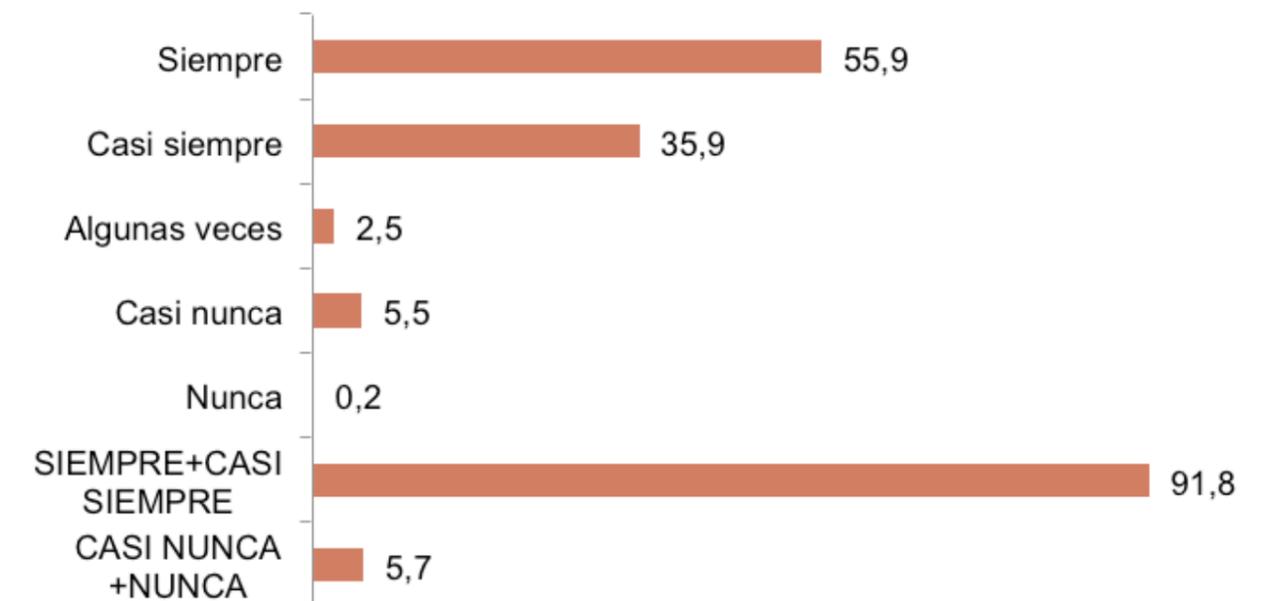
P.5.a. ¿Cree que su alimentación es...?

Base, total entrevistados: 401 / Cifras en %



P.5.b. ¿Con qué frecuencia incorpora en sus comidas frutas y verduras?

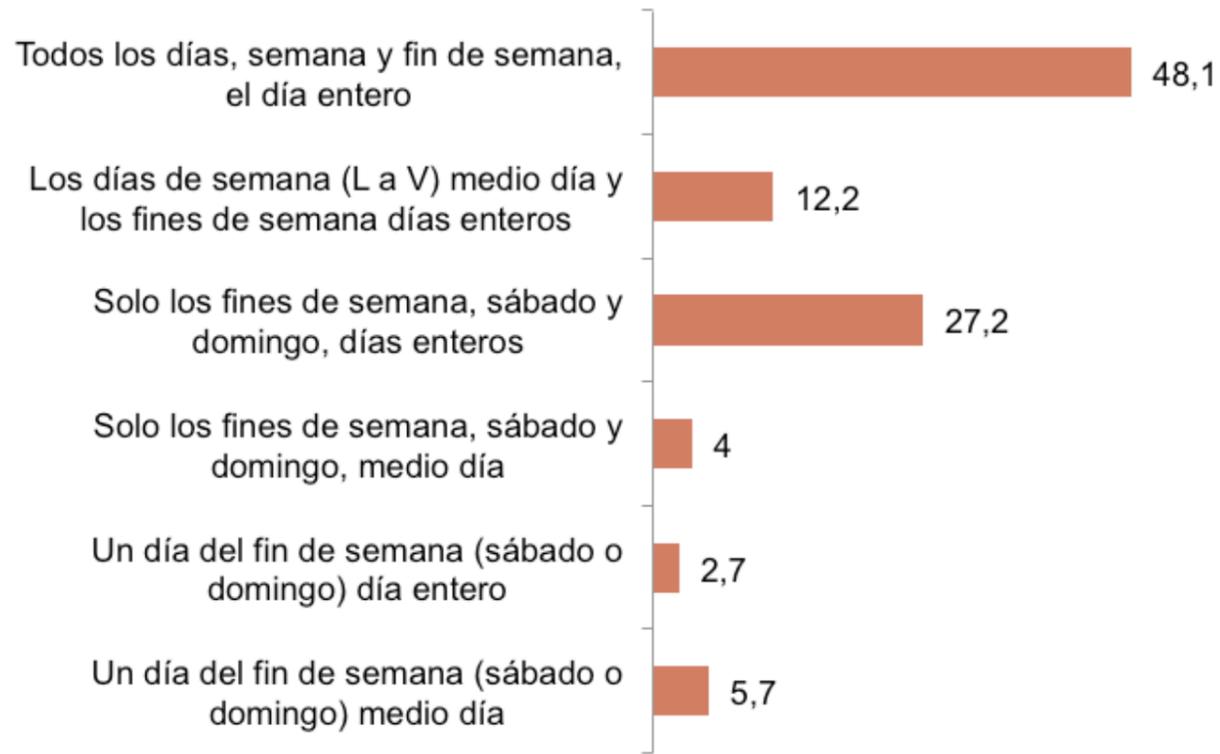
Base, total entrevistados: 401 / Cifras en %



2) RUTINAS DIARIAS

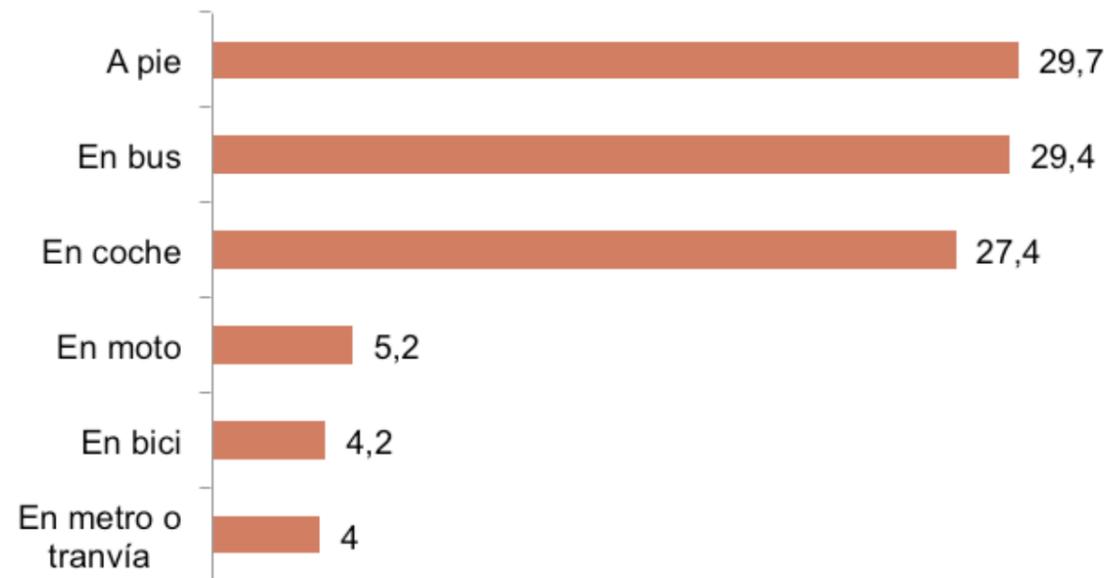
P.2. Diría que, en general, ¿dispone usted de tiempo libre...?

Base, total entrevistados: 401 / Cifras en %



P.4. En su vida de cada día, ¿cómo realiza sus desplazamientos diarios más habituales? Si utiliza más de un medio de transporte, señala aquel con el que realiza los desplazamientos más importantes.

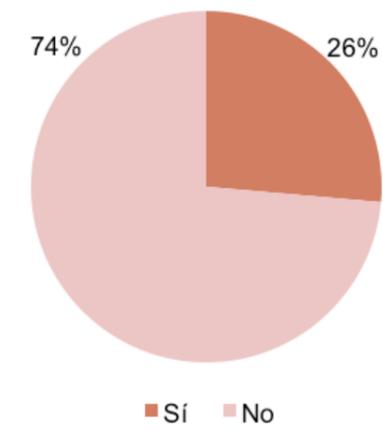
Base, total entrevistados: 401 / Cifras en %



3) AFINIDAD CON LAS ASOCIACIONES

P.3.a ¿Pertenece usted a alguna asociación? Nos referimos a alguna asociación cultural, deportiva, vecinal, universitaria, profesional, religiosa...

Base, total entrevistados: 401 / Cifras en %



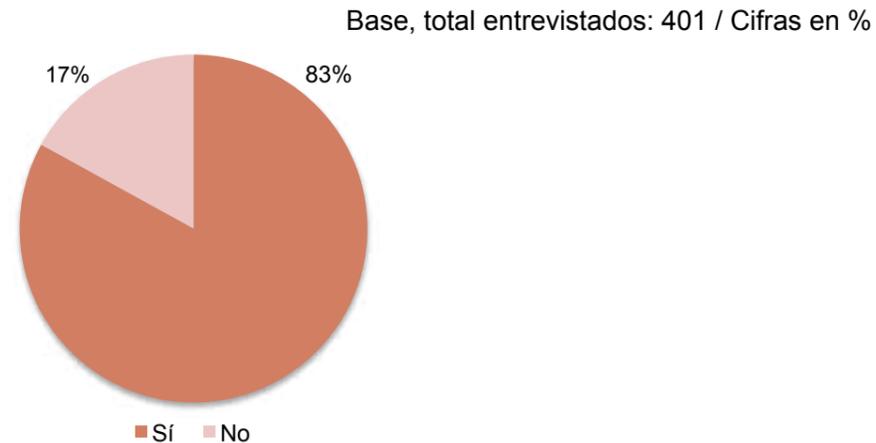
P.3.b ¿Podría decirme de que tipo de asociación o asociaciones se trata?

Base, pertenecen a alguna asociación en P.3.a: 106



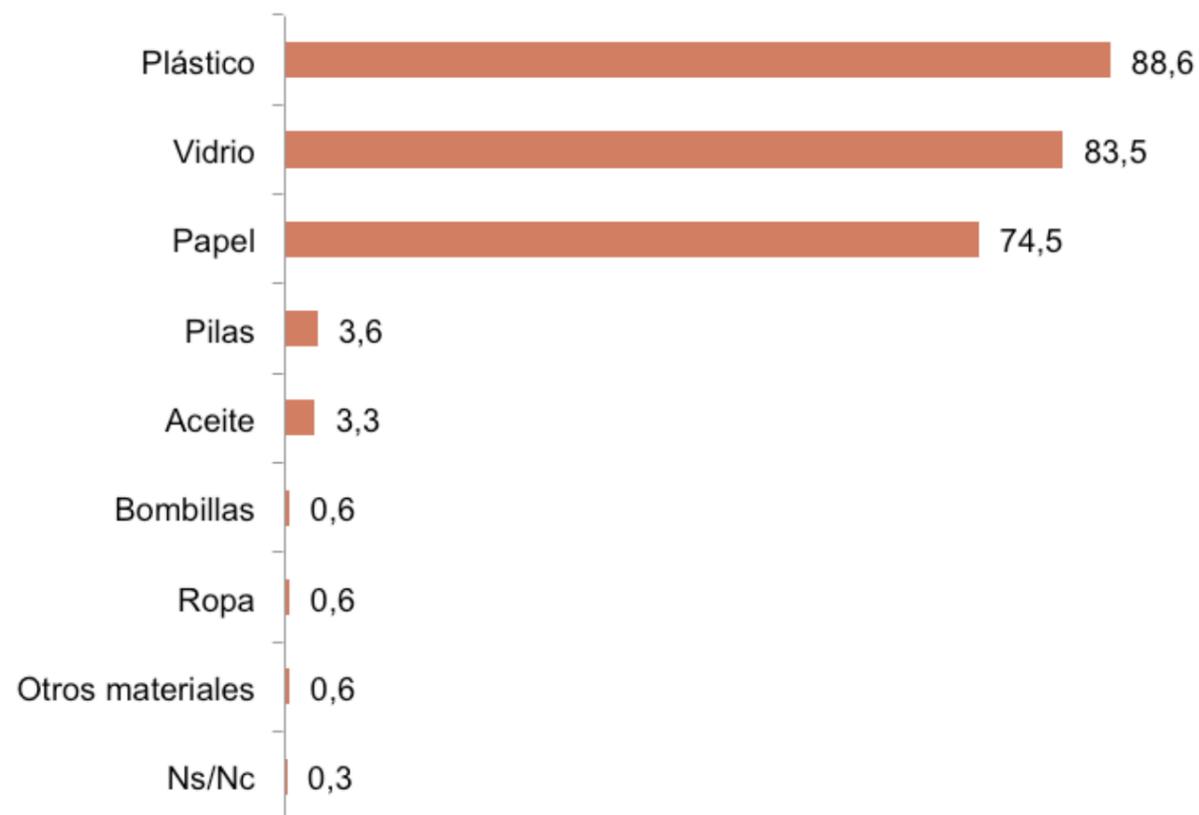
4) RECICLAJE

P.6.a. En su hogar, ¿reciclan la basura?



P.6.b. ¿Qué residuos suele separar, reciclar?

Base, reciclan la basura en P.6.a: 333 / Cifras en %



ANÁLISIS BLOQUE 1: HÁBITOS COTIDIANOS

La mayoría de las personas encuestadas considera su estado de salud como Muy bueno-Bueno, siendo el porcentaje mayor en hombres (81,7 %) que en mujeres (71,7 %). El análisis de este aspecto por franjas de edades nos revela que la percepción del estado de salud empeora a medida que la edad aumenta, pasando de valorarlo como Muy bueno-Bueno desde un 96,1 % en personas de 25 a 34 años, a un 52,7% en mayores de 65 años. Si lo analizamos por Distritos, comprobamos que ese nivel óptimo de salud es apreciado por los sevillanos en la mayoría de los Distritos, siendo, únicamente en los Distritos Cerro-Amate (47,8 %), Este (69,5 %) y Palmera-Bellavista (73,9%), donde los valores son inferiores al 75% de la población.

Debemos destacar que, del 28,9 % de personas que estaría interesada en participar en un huerto urbano, el 16,4 % de ellas no cuenta con una percepción óptima de su estado de salud. Entre los principales beneficios que se obtienen del trabajo en un huerto urbano, destaca el fortalecimiento de los músculos y huesos, del sistema inmunitario y la mejora de la percepción del estado de salud; todo ello unido a los beneficios que aportan los productos cultivados en un ambiente libre de productos químicos. Es por ello, por lo que aumentar la Red de Huertos Urbanos de la ciudad permitirá seguir aumentando los porcentajes de personas que consideran óptimo su estado de salud.

Estos datos se corresponden con los resultados de la última Encuesta Andaluza de Salud, realizada entre los años 2011-2012, donde se recoge que un 3,4 % de los encuestados percibe su salud como Mala-Muy mala, siendo este dato mayor en las mujeres (4,6 %). El porcentaje de andaluces que declaró tener algún tipo de dolor que le limitaba el desarrollo normal de sus actividades cotidianas rondaba el 7,6%, volviendo a ser mayor en el caso de las mujeres con un 9,6%. Sevilla es donde se observa el porcentaje más bajo en Andalucía de personas con una percepción de mala salud, con el 2,2% de media.

Respecto a la alimentación, el 92 % de las personas entrevistadas señala que se alimenta de una manera Muy Sana-Sana). En este sentido, el 91,8 % de los encuestados declara que incorpora Siempre-Casi Siempre frutas y verduras en su dieta. Este dato vuelve a concordar con los datos registrados en la última Encuesta Andaluza de Salud, 2011-2012, donde se determinó que un 85,4 % de los andaluces consumía fruta fresca y un 75,1 % verduras y hortalizas, al menos 3 veces a la semana. En líneas generales, se ha comprobado un aumento paulatino de la proporción de personas que consumen verduras, hortalizas y fruta fresca al menos 3 veces a la semana, siendo este aumento palpable en todos los grupos de edades, distritos...En relación a las rutinas diarias, casi la mitad de los encuestados (48,1 %) declara tener tiempo libre todos los días de la semana, siendo un 27,2 % aquellos que solo tendrían tiempo los fines de semana. Teniendo en cuenta que para mantener un huerto es imprescindible tener algo de tiempo libre, estos datos reflejan que habría disponibilidad en una gran proporción de los entrevistados en participar en algún huerto urbano.

Respecto a los modos de transporte que utilizan los encuestados existe una paridad entre 3 tipos de desplazamientos: aquellos realizados a pie (29,7 %), aquellos realizados en bus (29,4 %) y los realizados en coche (27,4 %). Es destacable el menor uso de la moto, la bicicleta y el metro/tranvía.

En el aspecto de pertenencia a una asociación, es mayoritaria la no pertenencia a una entidad social (73,6 %) y, aquellos que participan, lo hacen fundamentalmente en asociaciones culturales (31,1 %), deportivas (29,2 %) o vecinales (13,2 %).

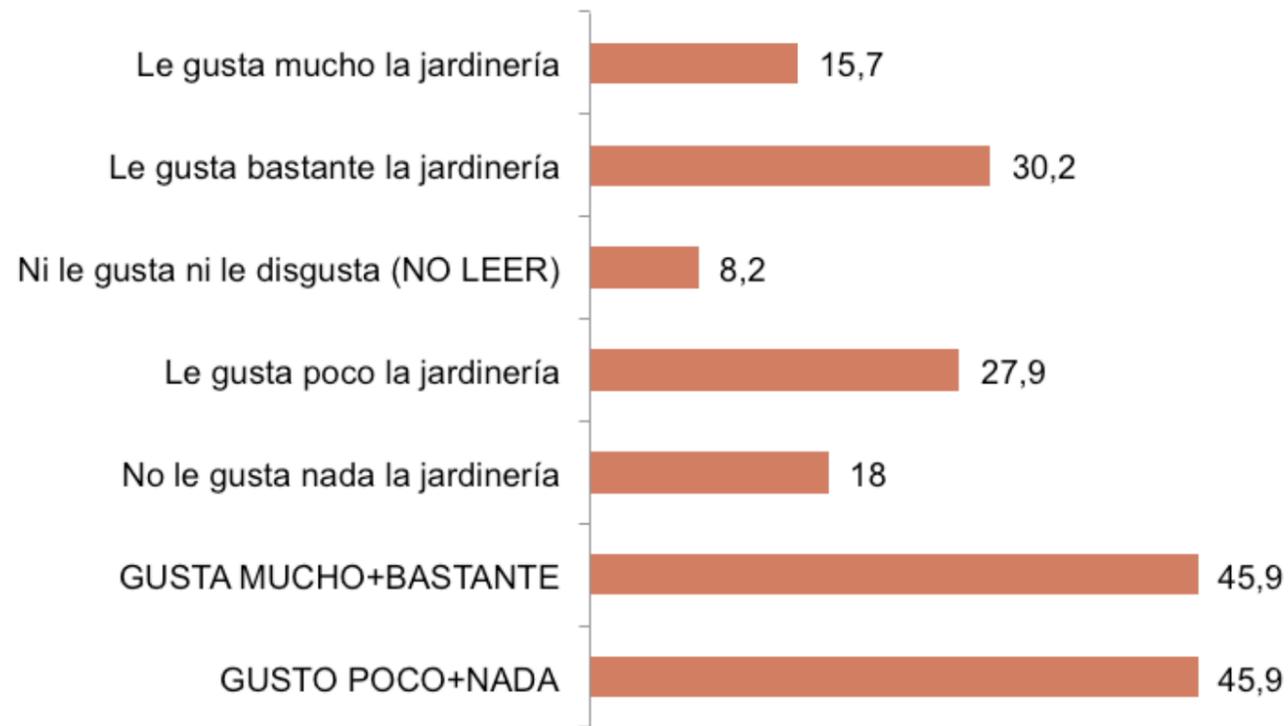
Sobre hábitos de reciclaje en el hogar, los datos recogidos en la encuesta demuestran la creciente conciencia que existe en la ciudad de Sevilla en estos temas. Sin embargo, es reseñable aspectos como que los porcentajes medios de la ciudad disminuyen en Distritos como Casco Antiguo (66,7%) y Los Remedios (66,7%). La reducción del reciclaje en el Casco Antiguo puede deberse a la política iniciada en 2007 en la que se impedía la colocación de contenedores en las calles de los cascos históricos dados los problemas de salud, basura e incendios que se venían sucediendo. Para compensar esta medida, se propusieron 3 alternativas: contenedores soterrados, recogida neumática móvil o la instalación de cubos individuales en las comunidades de vecinos. Sin embargo, la facilidad del reciclaje se redujo al reducirse los puntos de vertido. Junto a lo anterior, los datos registrados señalan el plástico, el vidrio y el papel como los residuos que más separan/reciclan los encuestados. Estos datos concuerdan con los datos a nivel Europeo en la que se establece que: España ocupa el quinto puesto en el ranking de los países europeos que más vidrio reciclan, por detrás de Alemania, Francia, Italia e Inglaterra. Cada español deposita una media de 75 envases de vidrio al año en el contenedor, lo que equivale a una reducción de 7,95 millones de toneladas de CO₂. Y además, España ocupa el segundo puesto en el ranking de los países europeos que más plástico recicla, por detrás de Alemania. Cada español deposita 7,1 kg de plástico al año, lo que equivale a una reducción de 10,65 kg de CO₂.

BLOQUE 2. INTERÉS Y MOTIVACIÓN POR LA JARDINERÍA Y LOS HUERTOS

5) GRADO DE INTERÉS EN JARDINERÍA

P.7.a. Hablemos ahora sobre jardinería. ¿Diría que usted es una persona a la que...?

Base, total entrevistados: 401 / Cifras en %

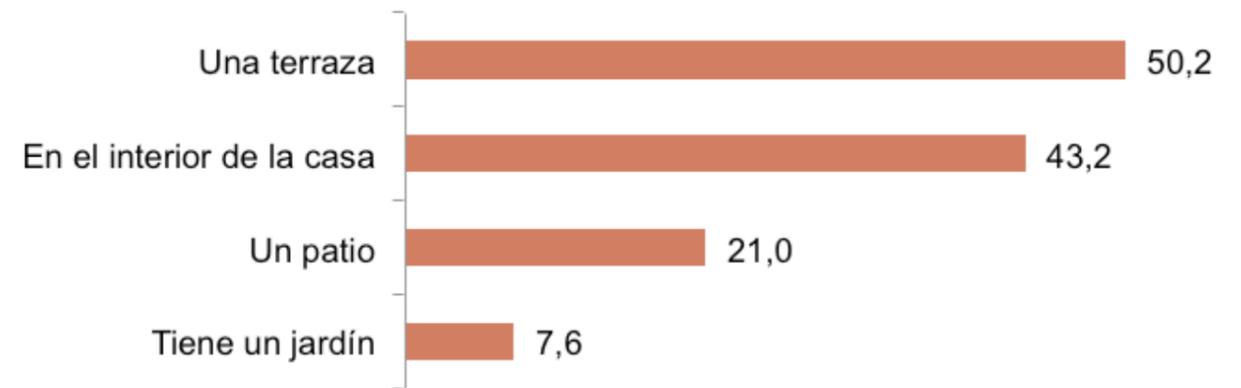
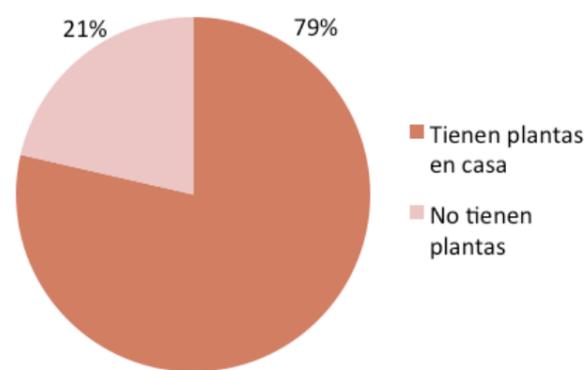


Valoración media de la afición a la jardinería: 3
Siendo en la escala 1 (No le gusta nada) – 5 (Le gusta mucho)

P.7.b. ¿Tiene usted plantas en su casa? (bien sea en un jardín, en un patio, una terraza o en macetas en el interior)

Base, total entrevistados: 401 / Cifras en %

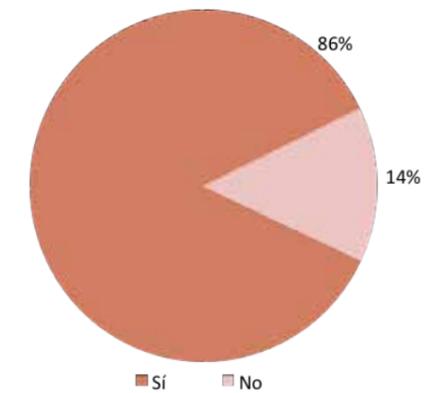
Base, tienen plantas en casa: 315



6) CONOCIMIENTO SOBRE LOS HUERTOS URBANOS

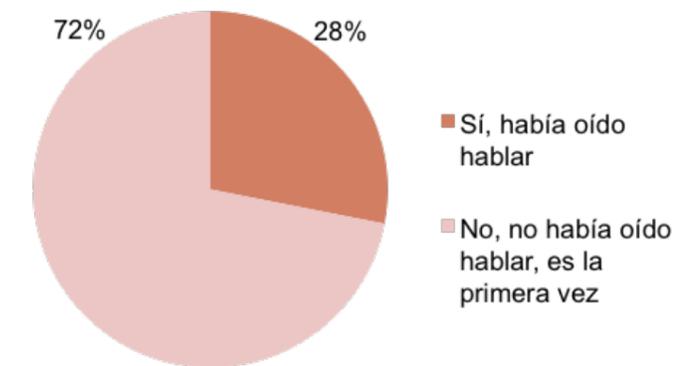
P.8.a. ¿Sabe usted lo que son los huertos urbanos?

Base, total entrevistados: 401 / Cifras en %



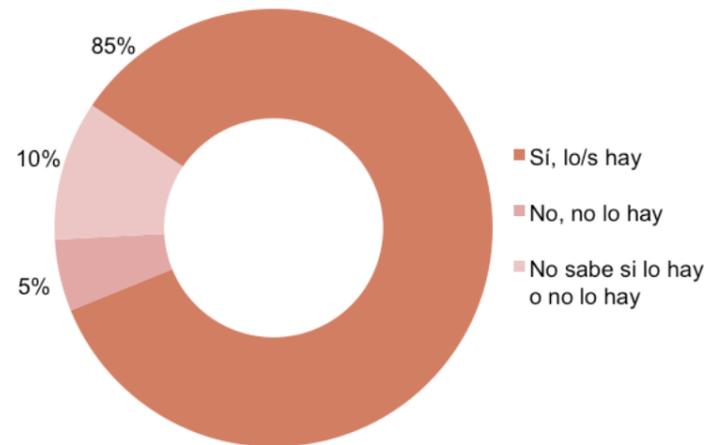
P.8.b. Muchos ayuntamientos están poniendo en marcha o apoyando la creación en las ciudades de huertos urbanos para fomentar un estilo de vida más saludable y dinamizar los espacios verdes en las ciudades. ¿Había usted oído hablar de esta iniciativa o es la primera vez que lo escucha?

Base, no saben de H.U en P.8.a: 57 / Cifras en %



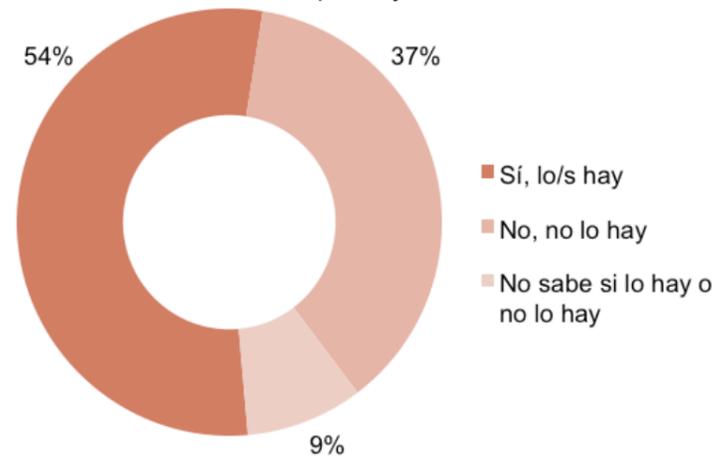
Total han oído hablar de Huertos Urbanos: 89,8%

P.8.c. ¿Sabe si en la ciudad de Sevilla hay algún huerto urbano?
Base, saben o han oído hablar de H.U en P.8.a. y P.8.b: 360 / Cifras en %



Total saben que en Sevilla hay Huertos Urbanos: 75,8%

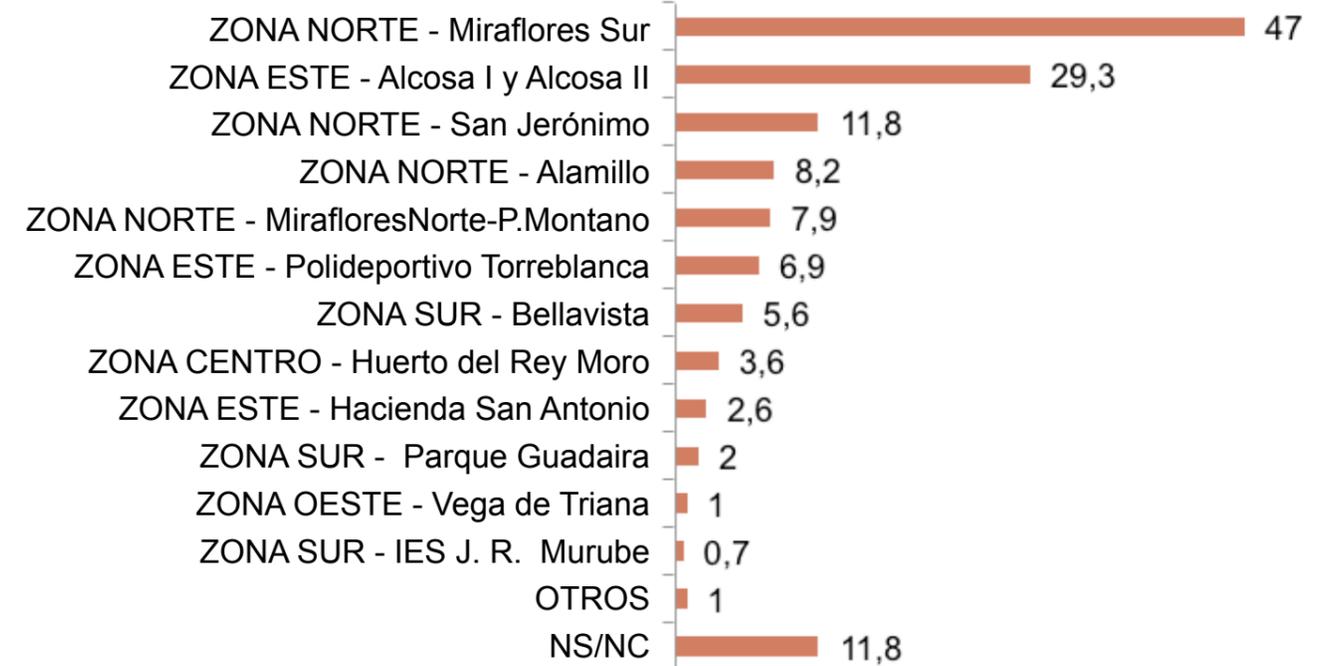
P.8.d. ¿Y sabe si en su barrio o distrito hay algún huerto urbano?
Base, saben que hay H.U. en Sevilla en P.8.c: 304 / Cifras en %



Total saben que en su Distrito hay Huertos Urbanos: 40,9%

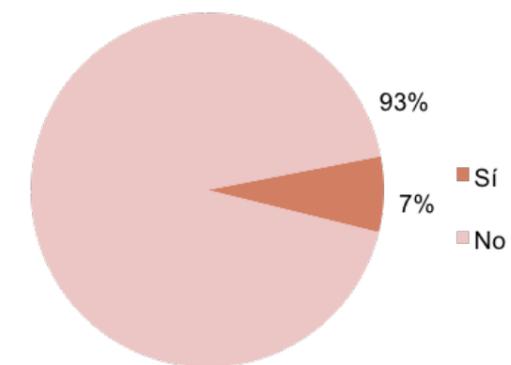
DISTRITO	HUERTO ACTUAL	ENCUESTAS REALIZADAS	% DE RESPUESTAS AFIRMATIVAS
Casco Antiguo	HU-003	27	33%
Macarena	-	43	69,8 %
Nervión	-	21	28,6 %
Cerro-Amate	HU-007	39	30,8 %
Sur	HU-012 / HU-013	26	46,2 %
Triana	HU-010 / HU-011	10	40 %
Norte	HU-001 / HU-002 / HU-008	39	100%
San Pablo	-	26	23,1 %
Este-Alcosa-Torreblanca	HU-004 / HU-005 / HU-006	51	72,5 %
Bellavista	HU-009	15	53,3%
Los Remedios	-	7	14,3 %
TOTAL		304	

P.8.e. Concretamente, ¿qué huerto o huertos urbanos conoce usted en Sevilla?
Base, saben que hay H.U. en Sevilla en P.8.c: 304 / Cifras en %



7) PARTICIPACIÓN EN HUERTOS URBANOS

P.8.f. ¿Participa usted como hortelano/a en alguno o algunos de estos HU?
Base, saben que hay H.U. en Sevilla en P.8.c: 304 / Cifras en %



Total participan en Huertos Urbanos de Sevilla: 5,2% de la muestra total (21 personas)

P.8.g. ¿En cuál o cuáles?

Base, saben que hay H.U. en Sevilla en P.8.c: 304

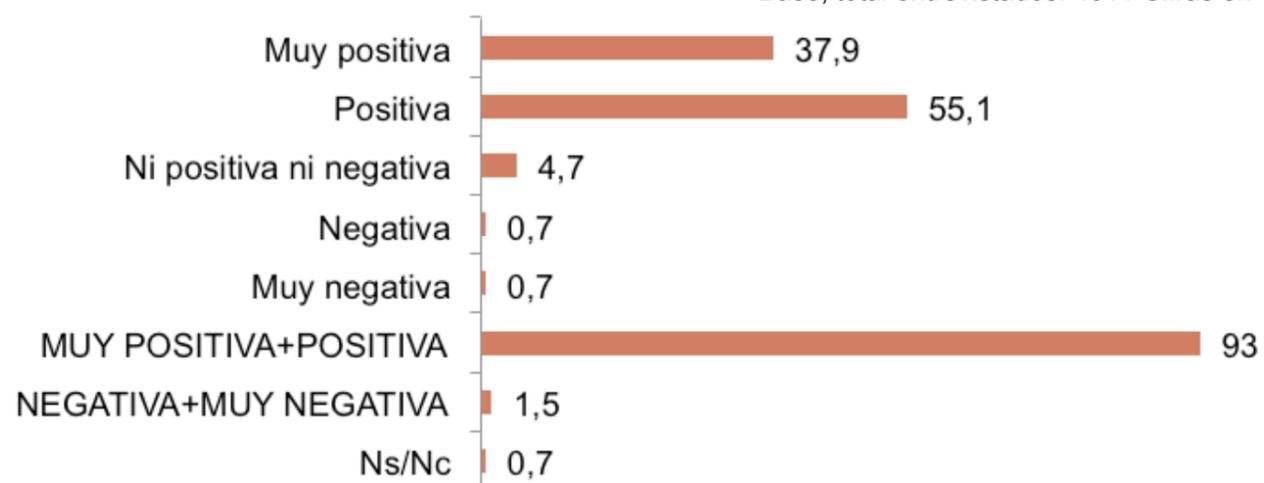
(*) Base demasiado pequeña, datos orientativos

BASE: PARTICIPA COMO HORTELANO EN UN HU	VALORES ABSOLUTOS (*)
ZONA NORTE - H.U Miraflores	5
ZONA NORTE - H.U Psiquiátrico	1
ZONA NORTE - H.U San Jerónimo	1
ZONA NORTE - H.U Alamillo	2
ZONA SUR - H.U Polígono Sur - IES J. Romero Murube	1
ZONA SUR - H.U Polígono Sur - Parque Guadaíra	1
ZONA SUR - H.U Polígono Sur - Centro de educación de adultos	1
ZONA SUR - H.U Bellavista	4
ZONA ESTE - H.U Alcosa I y Alcosa II	1
ZONA OESTE - H.U Parque Vega de Triana	1
ZONA NERVIÓN	3
TOTAL	21 (5,2% del total)

8) VALORACIÓN DE LOS HUERTOS URBANOS

P.9.a. En general, ¿qué opinión le merece esta iniciativa de los huertos urbanos?

Base, total entrevistados: 401 / Cifras en %



Valoración media de la iniciativa: 4,3

Siendo en la escala 1 (Muy negativa) – 5 (Muy positiva)

P.9.b.1. ¿Por qué diría que su opinión es positiva?

Base, opinión positiva en P.9.a: 379 / Cifras en %



P.9.b.2. ¿Por qué diría que su opinión es negativa?

Base, opinión negativa en P.9.a: 6

(*) Base demasiado pequeña, datos orientativos

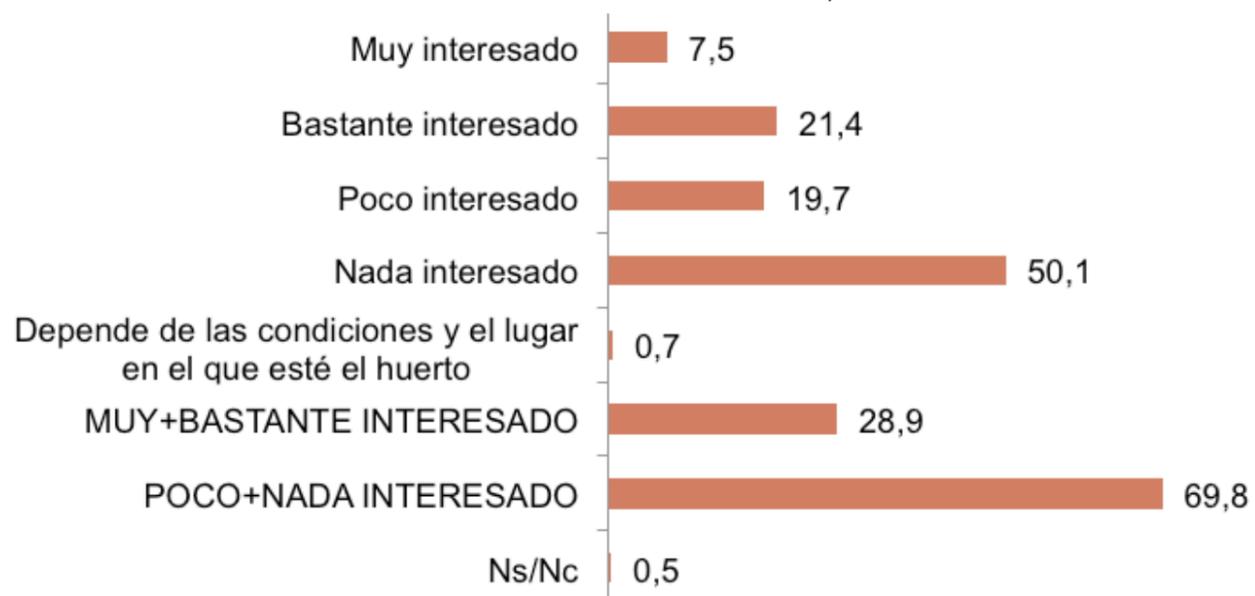
BASE: OPINIÓN NEGATIVA	VALORES ABSOLUTOS (*)
No lo considera un asunto relevante	6
No le interesa, no le gusta esta actividad	3
No tiene tiempo para dedicarse a ello	1
Otros motivos	1
TOTAL	6

9) MOTIVACIÓN Y FACTORES QUE FAVORECEN EL USO DE HUERTOS URBANOS

NIVEL DE APERTURA A LA PARTICIPACIÓN

P.10. Si dispusiera de esta posibilidad en su barrio, ¿hasta qué punto estaría usted interesado en participar en esta actividad?

Base, total entrevistados: 401 / Cifras en %

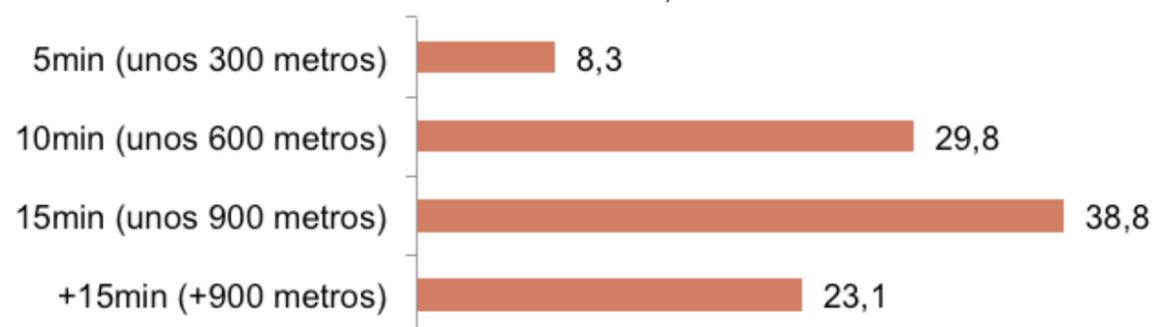


Valoración media del interés en la participación en los HU: 1,9
Siendo en la escala 1 (Nada interesado) – 4 (Muy interesado), 1,9

DISTANCIA IDÓNEA

P.11. ¿A cuántos minutos caminando o en bici desde su domicilio considera que debería estar un huerto para que usted estuviera interesado?

Base, no muestran desinterés en P.10: 121 / Cifras en %



Distancia media en minutos: 13,8 min.
Distancia media en metros: 830 metros

MOTIVACIÓN PARA CULTIVAR

P.12.a. ¿Cuál de las siguientes cree que sería su principal motivación para cultivar?

Base, no muestran desinterés en P.10: 121 / Cifras en %

PRIMERA MENCIÓN



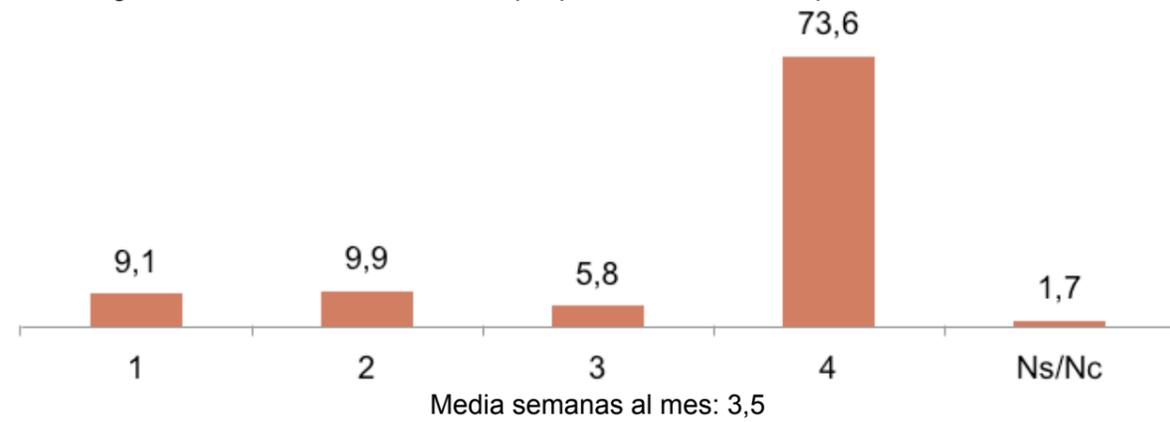
TOTAL MENCIONES (PRIMERA + SEGUNDA MENCIÓN) (P.12.a. + P.12.b.)



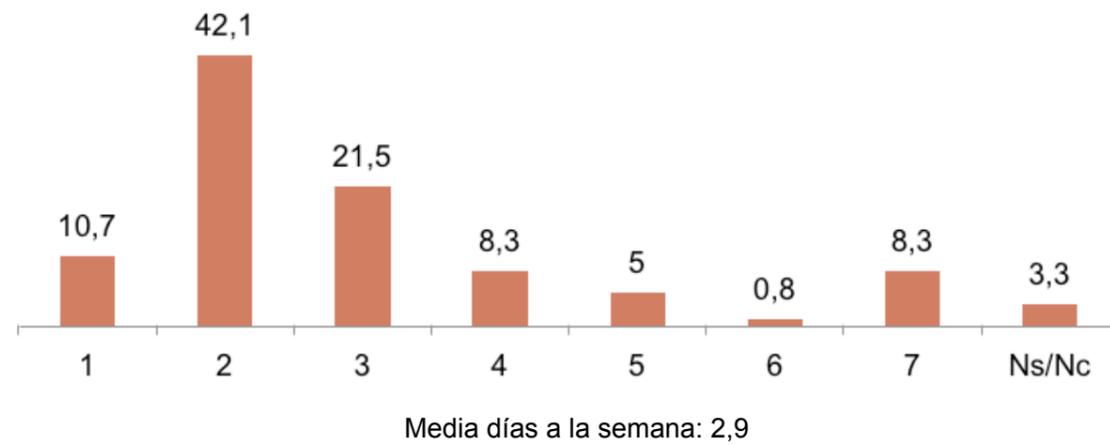
DISPONIBILIDAD DE TIEMPO LIBRE

P.13. Pensando en la disponibilidad de tiempo libre que tendría para dedicarlo al huerto...
Base, no muestran desinterés en P.10: 121 / Cifras en %

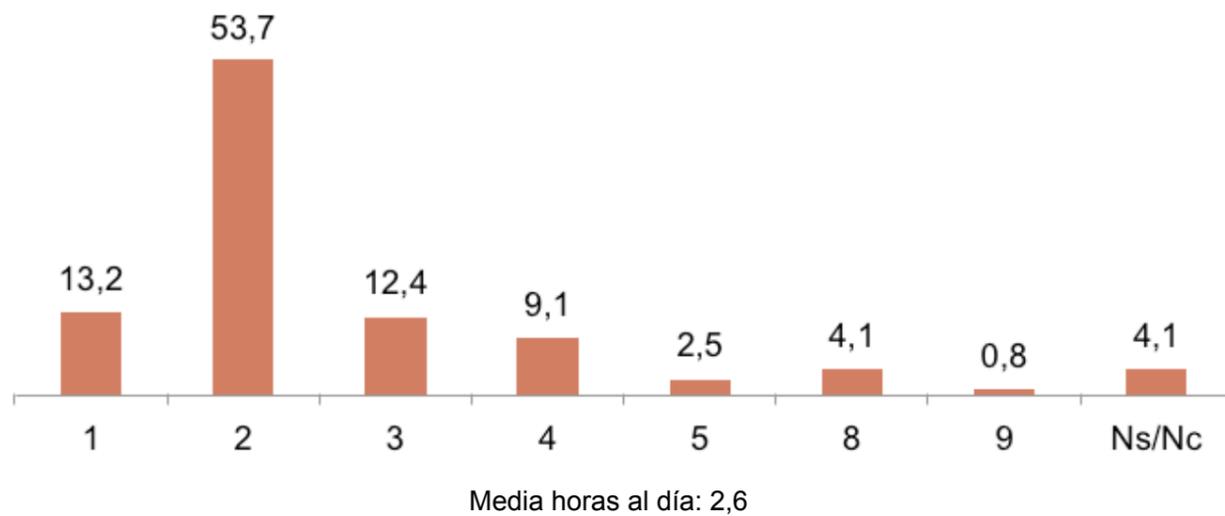
P.13.a. ¿Cuántas semanas al mes cree que podría dedicarle tiempo?



P.13.b. En esas semanas, ¿cuántos días a la semana?

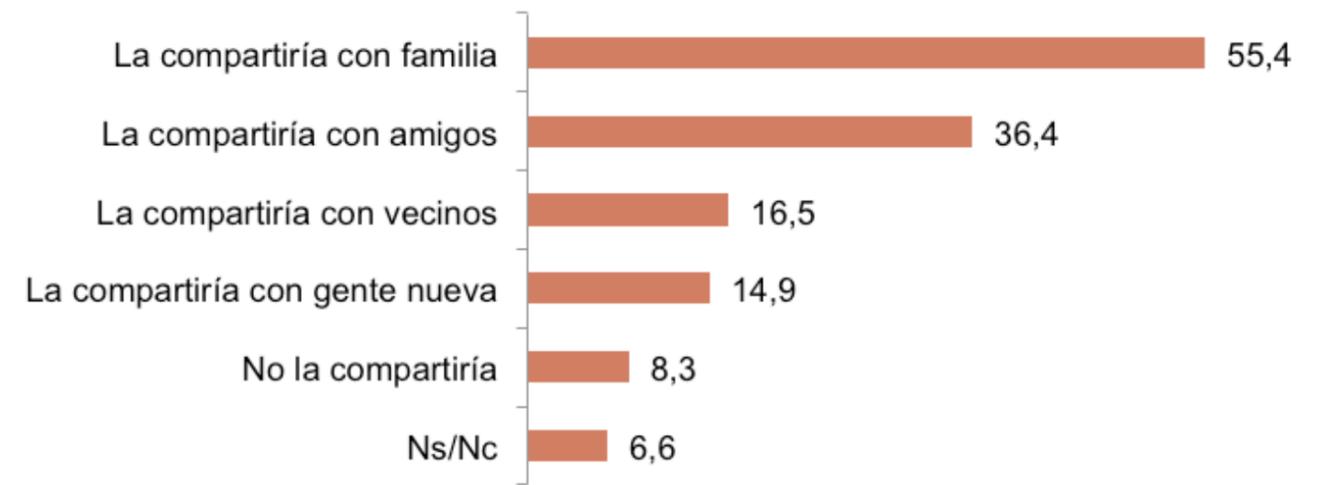


P.13.c. En esos días, ¿cuántas horas?



UTILIZACIÓN DE LA PARCELA

P.14. En caso de contar con una parcela, ¿cree que la compartiría con alguien?, ¿con quién?
Base, no muestran desinterés en P.10: 121 / Cifras en %



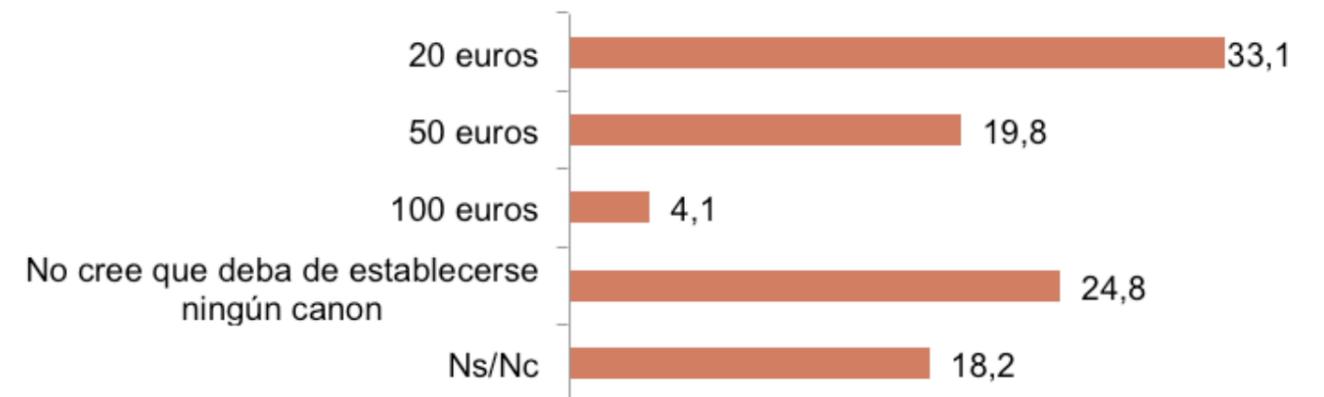
NECESIDAD DE FORMACIÓN

P.15. ¿Cree que sería bueno hacer un curso de formación para aprender las técnicas agrícolas básicas?
Base, no muestran desinterés en P.10: 121 / Cifras en %



CONVENIENCIA DEL ESTABLECIMIENTO DE UN CANON Y CUANTÍA

P.16. En caso de establecerse un canon ¿cuánto cree que debería cobrarse al año?
Base, no muestran desinterés en P.10: 121 / Cifras en %



Un 57% del público interesado estaría dispuesto a pagar un canon anual
Cuantía media del canon: 36 €

ANÁLISIS BLOQUE 2: INTERÉS Y MOTIVACIÓN POR LA JARDINERÍA Y LOS HUERTOS

Las personas encuestadas se dividen en dos grandes grupos respecto a su afición a la jardinería: aquellos a los que les gusta mucho o bastante (45,9 %) y aquellos a los que les gusta poco o nada (45,9 %). Sin embargo, una gran mayoría de los encuestados (78,6 %) señala que tiene plantas en casa, preferentemente en la terraza o en el interior de la casa.

Sobre el conocimiento que se tiene de los huertos urbanos, la gran mayoría (89,9 %) han escuchado en alguna ocasión las iniciativas que están poniendo en marcha los Ayuntamientos en esta línea. Asimismo, una alta proporción (85,8 %) sabe e identifica lo que son.

Acerca de los huertos urbanos en Sevilla, el 84,4 % de las personas encuestadas conocen de su existencia aunque solo el 53,9 % de ellos sabe si hay alguno en su barrio o Distrito. Analizando esta información por Distritos, es llamativo comprobar que, en el Distrito Norte, el 100 % de los encuestados que responden afirmativamente saben que hay algún huerto urbano en su Distrito. Este resultado puede considerarse lógico al existir en este Distrito un gran número de huertos urbanos siendo éstos, además, los más antiguos (Miraflores y San Jerónimo). Destaca también cómo el 69,8 % de los encuestados que responden afirmativamente en el Distrito Macarena, declaran que hay alguno en su Distrito, cuando la realidad es que no hay ningún huerto en el mismo. Esto puede deberse a que la diferenciación entre el Distrito Macarena y el Distrito Norte aún no está clara entre la ciudadanía. Durante décadas, estos Distritos han estado unidos, pasando por diferentes denominaciones como Distrito X y Distrito Macarena. En el año 2006 se dividieron en Macarena y Macarena Norte y, a partir del año 2008, se denominaron Macarena y Norte. Los datos obtenidos evidencian que aún existen muchas personas que no identifican bien las demarcaciones de los Distritos o que consideran que aún constituyen un solo Distrito.

En cuanto al conocimiento de los huertos urbanos en Sevilla, casi la mitad de los encuestados que saben que hay alguno en Sevilla, identifica con claridad a los huertos del Parque de Miraflores (47 %), seguidos de los huertos del Parque Alcosa (I y II) (29,3 %) y los huertos del Parque de San Jerónimo (11,8 %). En menor proporciones se conocen los huertos del Parque del Alamillo, Hospital Psiquiátrico de Miraflores, Torreblanca, Bellavista Huerto del Rey Moro, etc. Estos resultados se explicarían al ser los huertos del Parque de Miraflores pioneros en la ciudad de Sevilla y en toda España ya que se crearon en 1991 y suponen un modelo a seguir por muchos otros huertos. Asimismo, su aparición en medios de comunicación y la realización de visitas guiadas de unas 6.000 personas al año ha contribuido a su mayor conocimiento. Con respecto a la participación en los huertos urbanos de Sevilla, de las personas encuestadas que saben de su existencia, tan solo el 6,9 % sí participan en uno de ellos.

Sobre el total de las personas encuestadas, la gran mayoría (93 %) considera esta iniciativa como Muy positiva-Positiva, teniendo una opinión Negativa-Muy negativa tan solo el 1,5 % de los encuestados. Entre las razones por las que se considera una iniciativa Muy positiva-Positiva, destacan “porque suponen actividades en compañía”, “la realización de ejercicio físico al aire libre”, “el beneficio directo hacia la alimentación” y “la mejoría general de la salud”. Las razones para aquellos que lo consideran una iniciativa Negativa-Muy negativa giran en torno a que “no lo consideran un asunto relevante” o “no les interesa o gusta dicha actividad”.

En cuanto a la posibilidad de participar en un huerto urbano en su barrio, el 69,8 % de las personas encuestadas señalan que están Poco-Nada interesadas, siendo una menor proporción (28,9 %) aquellas personas que sí estarían Muy-Bastante interesadas en participar.

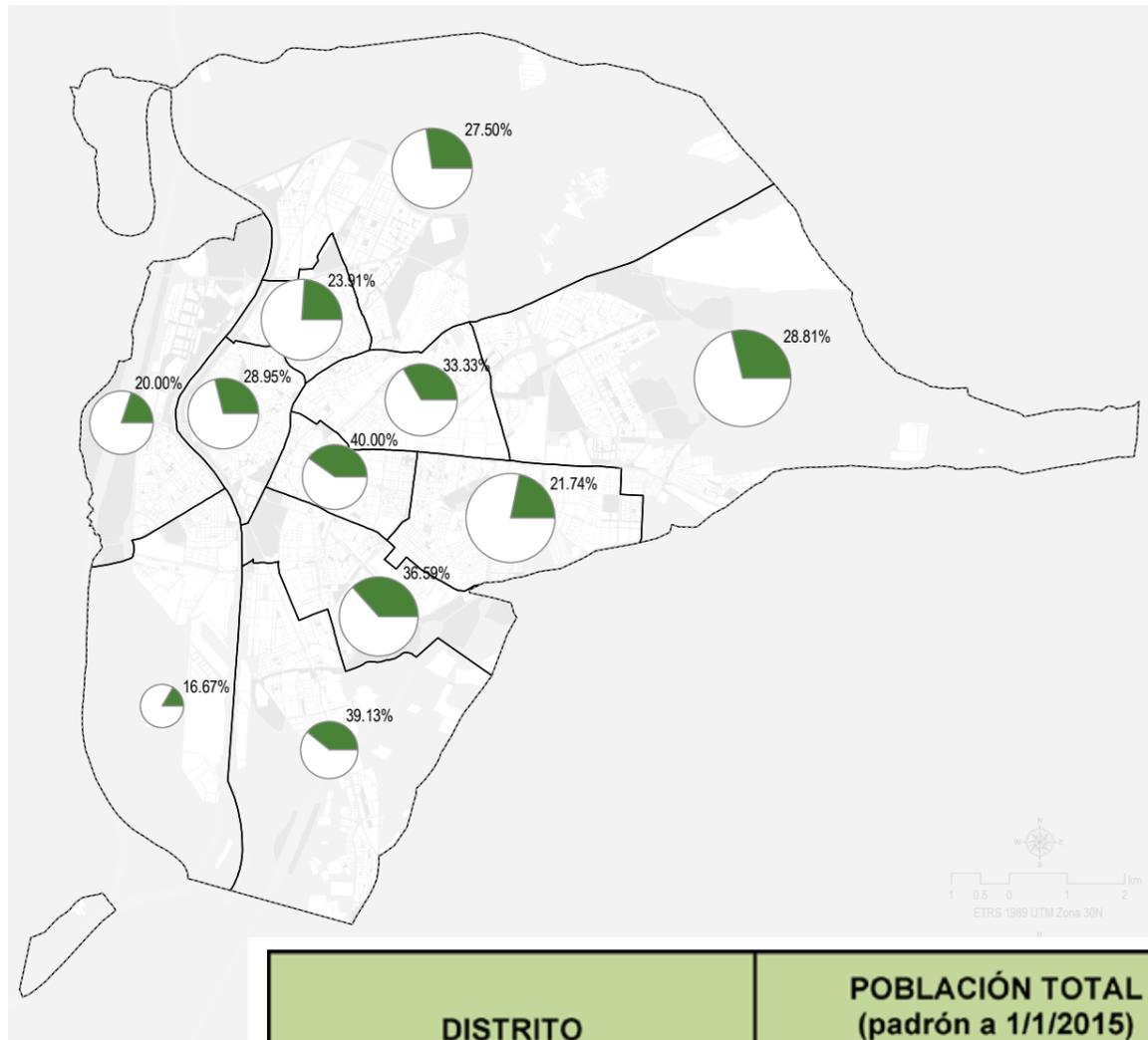
En relación al tiempo y la distancia a la que debería estar un huerto urbano del domicilio familiar para

participar, se señala una media de 13,8 minutos a pie (aprox. 830 metros) y la principal motivación para participar en un huerto urbano sería “la alimentación saludable” y “la mejora de la salud” (66,1 %), seguido de “la realización de ejercicio físico al aire libre” (55,4 %) y “la posibilidad de hacer una actividad en compañía” o “conocer gente nueva” (35,5 %). Son destacables también las menciones hacia la situación laboral señalando el paro (28,9 %) y la necesidad de ocupar el tiempo libre (15,7 %) o conseguir ahorro para la economía familiar (13,2 %).

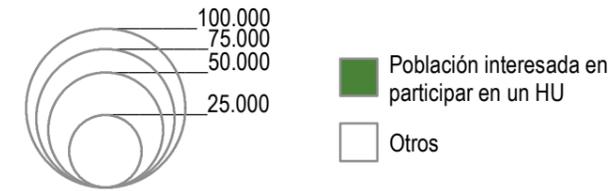
Respecto al tiempo que se le dedicaría al huerto urbano, se señala una media de 2,9 días a la semana y unas 2,6 horas al día.

En caso de contar con una parcela, una gran proporción lo haría con su familia (55,4 %), amigos (36,4 %), vecinos (16,5 %) o gente nueva (14,9 %). Es reseñable el hecho de que el 8,3 % no la compartiría con nadie. Sobre la formación en técnicas agrícolas básicas, la inmensa mayoría lo considera necesario (95,9 %). Asimismo, un 57 % considera que estaría dispuesto a pagar un canon o tasa anual, mientras que un 24,8 % considera que no debería pagarse nada. La media en cuanto a lo que se estaría dispuesto a pagar ronda los 36 euros al año.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE DEMANDA REALIZADA EN SEVILLA



Población por distrito (2015)



Distritos

Sistema General de Espacios Libres

SGEL ejecutado

DISTRITO	POBLACIÓN TOTAL (padrón a 1/1/2015)			POBLACIÓN mayor de 18 años			Encuestas: población TOTAL con interés en participar*		Encuestas: población >18 años con interés en participar*	
	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL	% Población	Nº personas	% Población	Nº personas
1 CASCO ANTIGUO	27.794	31.483	59.277	23.294	27.108	50.402	28,95%	17.159	28,95%	14.590
2 MACARENA	35.261	40.166	75.427	29.483	34.660	64.143	23,91%	18.037	23,91%	15.339
3 NERVION	23.435	27.683	51.118	19.115	23.543	42.658	40,00%	20.447	40,00%	17.063
4 CERRO-AMATE	43.373	45.672	89.045	34.991	37.705	72.696	21,74%	19.358	21,74%	15.803
5 SUR	34.194	37.934	72.128	27.121	31.147	58.268	36,59%	26.388	36,59%	21.318
6 TRIANA	22.247	26.936	49.183	18.493	23.259	41.752	20,00%	9.837	20,00%	8.350
7 MACARENA NORTE	36.294	37.964	74.258	29.246	31.310	60.556	27,50%	20.421	27,50%	16.653
8 SAN PABLO-SANTA JUSTA	28.843	32.424	61.267	23.887	27.825	51.712	33,33%	20.422	33,33%	17.237
9 ESTE	50.660	52.195	102.855	38.682	40.980	79.662	28,81%	29.636	28,81%	22.953
10 BELLAVISTA-LA PALMERA	19.723	21.222	40.945	15.028	16.837	31.865	39,13%	16.022	39,13%	12.469
11 LOS REMEDIOS	11.255	13.838	25.093	9.112	11.736	20.848	16,67%	4.182	16,67%	3.475
TOTALES	333.079	367.517	700.596	268.452	306.110	574.562	29,29%	205.225	29,29%	168.306
	Nº de familias:		275.630	Usuarios que ya participan en un HUS:			6,91%	48.396	6,91%	39.690
* % sobre el total de respuestas SI/NO en la encuesta						Hombres:	31,79%	105.892	31,79%	85.346
						Mujeres:	27,35%	100.532	27,35%	83.734

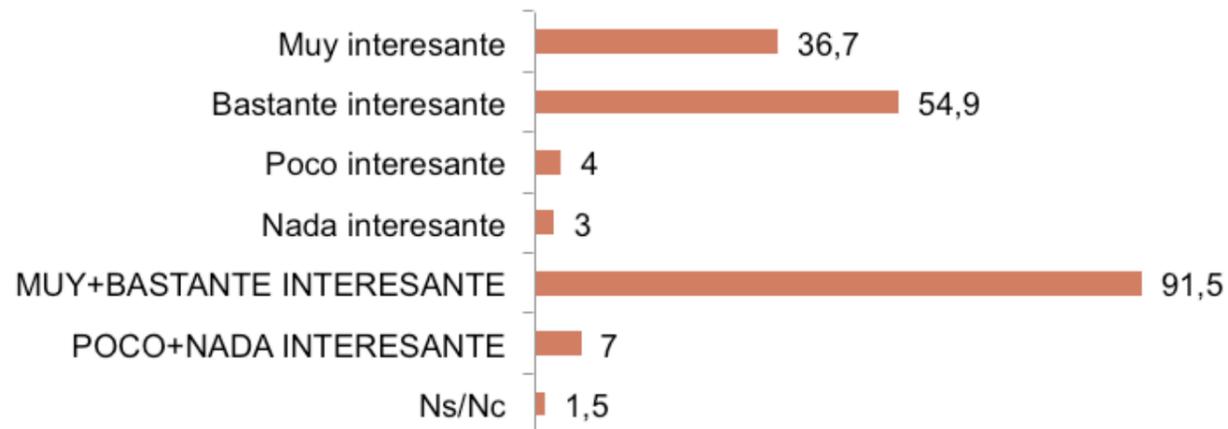
BLOQUE 3. ROL DEL AYUNTAMIENTO EN LA GESTIÓN DE LOS H.U.

10) OPINIONES SOBRE LA ACTUACIÓN DEL AYUNTAMIENTO

FOMENTO DE LOS HUERTOS URBANOS

P.17. La iniciativa que está planteando el ayuntamiento de dar a conocer los H.U existentes y de crear otros nuevos en espacios libres de la ciudad, ¿le parece...?

Base, total entrevistados: 401 / Cifras en %

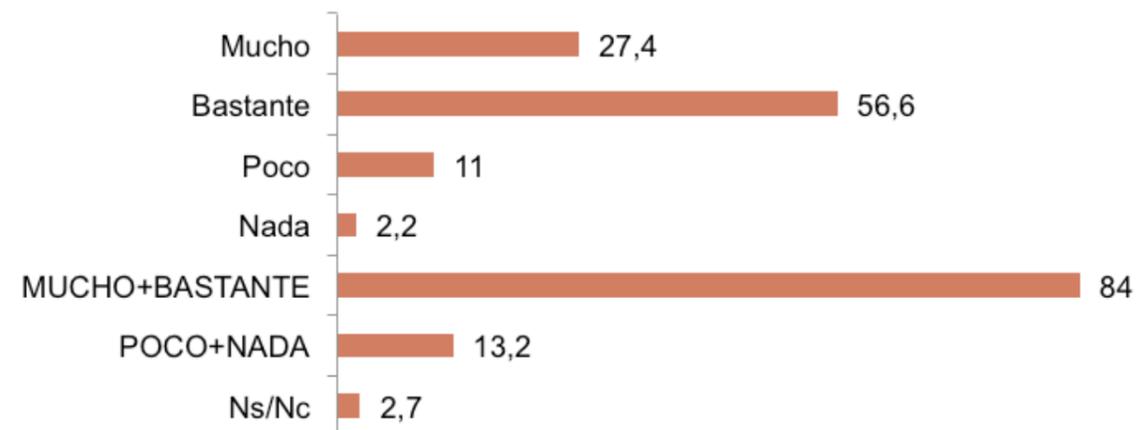


Valoración media del interés en la iniciativa: 3,3
Siendo en la escala 1 (Nada interesante) – 5 (Muy interesante)

REPERCUSIÓN EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS CIUDADANOS

P.18. ¿Hasta qué punto cree que la iniciativa de fortalecer esta red de huertos urbanos por parte del Ayuntamiento puede mejorar la calidad de vida de los ciudadanos?

Base, total entrevistados: 401 / Cifras en %

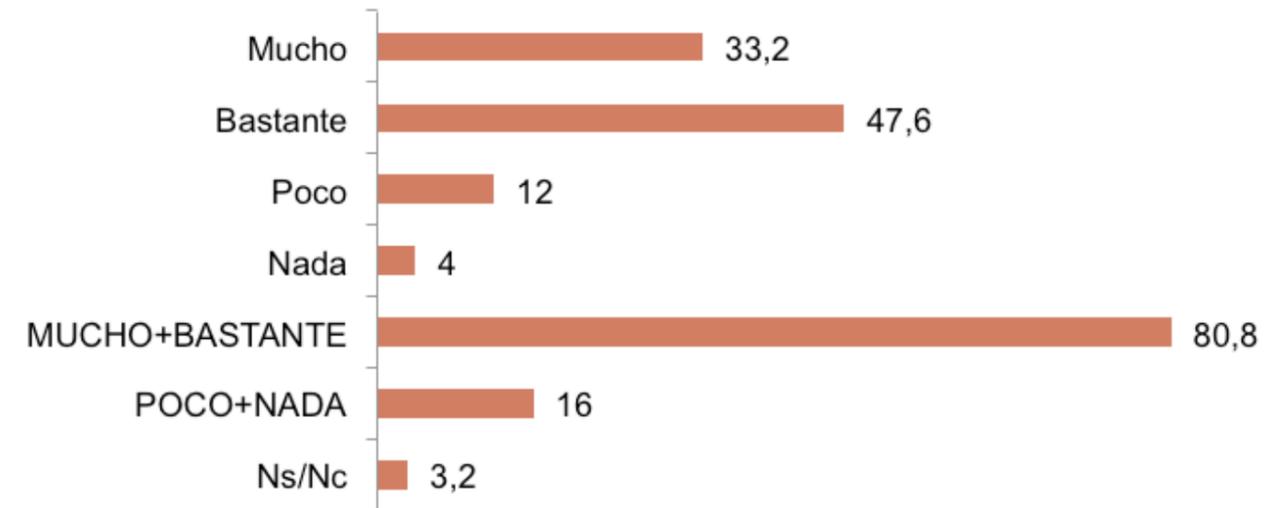


Valoración media: 3,1
Siendo en la escala 1 (Nada) – 4 (Mucho)

REPERCUSIÓN EN EL ATRACTIVO DE LA CIUDAD

P.19. ¿Considera que una ampliación de la red de huertos urbanos en los barrios de Sevilla podría hacer más atractiva, saludable a la ciudad?

Base, total entrevistados: 401 / Cifras en %



Valoración media: 3,1
Siendo en la escala 1 (Nada) – 4 (Mucho)

ANÁLISIS BLOQUE 3: ROL DEL AYUNTAMIENTO EN LA GESTIÓN DE LOS HUERTOS

De una manera mayoritaria (91,5 %) las personas encuestadas consideran como muy o bastante interesante la iniciativa del Ayuntamiento de Sevilla de dar a conocer los huertos urbanos existentes y de crear otros nuevos en la ciudad.

De igual manera, una amplia mayoría (84 %) considera que una Red de Huertos Urbanos en Sevilla mejoraría mucho o bastante la calidad de vida de los ciudadanos. Respecto a la ciudad, también un alto porcentaje (80,8 %) opina que la ciudad sería más atractiva y más saludable si se ampliara la red actual de huertos urbanos.

Todas las preguntas del Bloque 3 ofrecen como resultado que una actuación del Ayuntamiento en la creación de una Red de Huertos Urbanos en Sevilla sería muy bien acogida por la ciudadanía. Asimismo, se interpreta que los ciudadanos/as esperan que el Ayuntamiento juegue un rol protagonista en todo lo relacionado con esta temática en la ciudad.

4.3. ANÁLISIS DEL CRUCE DE LAS VARIABLES ESTADÍSTICAS

Los resultados de las encuestas no sólo nos ofrecen los datos de la respuesta directa de los encuestados a cada una de las preguntas, sino también la posibilidad de cruzar variables y analizar otro tipo de patrones que, con todas las cautelas que deben tenerse en este tipo de análisis, nos sirven para perfilar otras múltiples derivadas del potencial usuario por un lado y de la aceptación y valoración a la propia iniciativa de una red municipal de Huertos Urbanos (en adelante HU) por otro.

En este sentido, todas las preguntas de la encuesta realizada se han cruzado con una serie de variables o preguntas clave:

- Género (pregunta D1)
- Edad (pregunta D2)
- Distrito municipal de residencia (pregunta D0)
- Gusto por la jardinería (pregunta 7.a)
- Conocimiento sobre lo que son los HU (pregunta 8.a)
- Interesado en participar en esta actividad (pregunta 10)

Cabe señalar algunas características generales que se han detectado durante el análisis de resultados y que introducen ciertas incertidumbres.

En este sentido, los límites del Distrito de residencia no parecen estar siempre claros. Esto se ha evidenciado cuando se pregunta sobre la existencia de HU en su barrio o distrito, con varias respuestas afirmativas en Distritos en los que no hay. Por otro lado, esto puede deberse no sólo al factor geográfico, sino también al concepto de HU. Hay multitud de tipologías de huertos urbanos, desde los huertos escolares que podemos encontrar en muchos centros educativos, a los huertos privados en terrazas y viviendas, o a los huertos de tipo lucrativo o tradicional que aún pueden encontrarse, sobre todo, en la periferia metropolitana. El concepto de HU que hemos manejado desde el proyecto es relativamente complejo, por lo que es lógico pensar que el encuestado no maneje las mismas variables y referencias.

Por otro lado, a priori se antojaba lógico plantear que el gusto o interés por la jardinería sería un factor positivo a favor de los HU. Sin embargo, como se verá a continuación, a lo largo de los resultados se ha evidenciado que éste no es siempre un factor directamente proporcional. Queda patente, por tanto, que hay muchos otros condicionantes que llevan a una persona a querer participar independientemente de su afición o interés en la jardinería. Esto se aprecia especialmente en determinados colectivos de edad o situación profesional que, siendo los que presentan mayor interés en la jardinería, no son los que más interés muestran en los HU, como podría presumirse. De todas formas al realizar este análisis de cruce de variables ha de dejarse claro que se trata de trazar pautas o patrones que presenten cierta certeza estadística, para lo cual han de tener una intensidad significativa, máxime cuando el error de la propia encuesta, y el asociado a cada una de las preguntas, hace que en algunas respuestas el número de encuestados sea bajo (especialmente en aquellas preguntas con una mayor variedad de respuestas posibles). Por este motivo hay que ser cauteloso a la hora de realizar ciertas afirmaciones, por lo que sólo hemos destacado aquellas pautas con mayor significancia estadística, o que se hayan corroborado en el mismo sentido a lo largo de varias preguntas.

En cada una de las preguntas, recomendamos que se acuda a las tablas de resultados originales (ver anexo) para ver el error asociado y su Test-T de Proporciones.

GÉNERO Y EDAD

Aunque el “gusto por la jardinería” es ligeramente mayor en mujeres (48.7%) que en hombres (42.3%), el conocimiento de lo que es un Huerto Urbano es algo superior en los hombres (88.6% frente al 83.6%); y el interés en participar en uno es, asimismo, mayor en los hombres (31.4 frente a 27%).

Frente a lo que podría esperarse, las franjas de edad en las que hay un mayor interés en participar en un huerto urbano son de 18 a 24 años y de 45 a 54 años, ambos con más de un 40% de interés. Por el contrario, es en la franja de más de 65 años en la que menos interés se manifiesta (11.5%). Curiosamente son los encuestados de entre 18 y 24 años los que tienen un mayor desconocimiento de esta iniciativa (59.3%), muy por debajo de los demás tramos de edad (que varían entre el 80.2% de los mayores de 65 y el 91.9 de la franja de 45 a 54 años).

Paradójicamente, son los jóvenes de 18 a 24 los que manifiestan menos gusto por la jardinería (apenas un 18.5%), mientras que los mayores de 65 (63.5%) y de 55 a 64 (66.7%) son los más aficionados.

DISTRITOS

La distribución de la potencial demanda de huertos urbanos por Distrito (encuestados que manifiestan su interés en participar en un HU) varía entre el 40% de Nervión y el 16.7% de Los Remedios, si bien el error asociado a la muestra hace que esta diferencia no sea tan importante como aparenta.

Sin embargo cuando se analizan otros factores, se evidencian algunos patrones interesantes. Así, es también el Distrito de Los Remedios en que tiene un mayor desconocimiento de los HU, con más del 33.3% (frente a una media en toda la ciudad del 14.2%). También es el Distrito con un menor “gusto por la Jardinería”, con apenas un tercio de la población interesada (33.3%).

SITUACIÓN LABORAL

Son los desempleados (46.9%) y los estudiantes (40.5%) los que muestran mayor interés en los HU, seguidos de los trabajadores (33.3%). Sorprende en parte que sean los jubilados (17.7%) y los responsables de las tareas del hogar (12.7%) los menos dispuestos.

Los jubilados, a pesar de mostrar mayor reticencia a participar en un HU que otros colectivos, son los que tienen mayor afición por la jardinería con más del 61.9% de “gusto por la jardinería”, perfil que comparten con los responsables de las tareas del hogar, donde un 52.7% expresa gusto por la jardinería, pero bajo interés en un HU.

NIVEL EDUCATIVO

Parece existir una relación directamente proporcional entre nivel de estudios e interés en participar en un HU. Así, a medida que se manifiesta un mayor nivel de estudios completado, mayor es el interés (desde el 15.8% de los que no han completado la Ed. Primaria, al 38.8% de los encuestados con Estudios universitarios-Licenciados). Sólo baja ligeramente en aquellos encuestados con Doctorado, que aún así es el segundo colectivo por nivel de estudios con mayor interés (30%). Por el contrario, la relación es inversa en el gusto por la jardinería. Así, el colectivo de encuestados que no tienen completada la Ed. Primaria es el que expresa mayor interés en la jardinería (68.4%), mientras los Universitarios-Licenciatura apenas tienen un 32.2%. Nuevamente son los doctores quienes rompen la tendencia, con un 50% de gusto por la jardinería. El nivel de conocimiento no tiene tantas variaciones en función del nivel de estudios, de hecho, son los Doctores y quienes no tienen la Ed. Primaria quienes mayor grado de conocimiento tienen de los HU.

ALIMENTACIÓN

Los encuestados que manifiestan que su alimentación es más saludable, tienen un mayor interés en participar en un HU (aunque los márgenes son estrechos). Es necesario especificar que se trata de una apreciación subjetiva y propia de cada persona que ha respondido a la pregunta, con todas las cautelas que esto supone de cara a la evaluación de su dieta como “sana”. Lo cierto es que si esto va en relación con una mayor preocupación en lo que se refiere a la calidad de su alimentación, es esperable que tengan también una mayor conciencia en lo referido a horticultura de autoconsumo.

Este mismo patrón se reitera en la frecuencia con la que se incorporan frutas y verduras en la alimentación.

ESTADO DE SALUD

Aquellas personas que manifiestan un peor estado de salud, presentan un menor interés en participar en un HU. Esto no se ve influido por el conocimiento de lo que es un HU, muy similar en todos los casos. De nuevo vuelve a aparecer una sorprendente contradicción entre horticultura y jardinería, un peor estado de salud implica mayor gusto o interés por la jardinería.

TIEMPO LIBRE

Las personas que gozan de más tiempo libre son también las que mayor disposición tienen a participar en un HU. También quienes sólo disponen de tiempo los fines de semana, días completos, tienen un interés superior a la media. No se aprecia esta misma tendencia en la jardinería.

MODO DE DESPLAZAMIENTO

En la mayoría de los casos no parece haber un patrón destacable, con una sola excepción: la bicicleta. Las personas que utilizan preferentemente este medio de transporte tiene un interés en participar en un HU del 47.1%. Mientras, en el resto de transportes el interés por los HU es similar (entre el 24.6% del bus y el 31.3% en metro/tranvía).

En cuanto al conocimiento de los HU, es quizás relevante destacar que son las personas que utilizan preferentemente el metro en sus desplazamientos los que tienen un mayor conocimiento (93.8% frente a una media del 85.8%). Aunque es difícil afirmarlo con rotundidad, es cierto que el trazado de la Línea 1 de metro, la única actualmente en funcionamiento, atraviesa una zona de huertos urbanos (en San Juan de Aznalfarache). Esto dota a esta actividad de una gran visibilidad para con este medio de transporte en nuestra ciudad (además este trazado, entre el Aljarafe y la ciudad de Sevilla, es el más transitado). Pese a todo, hablamos de una muestra pequeña y la diferencia detectada entra dentro de los márgenes de error.

JARDINERÍA

Como ya se ha observado en otras variables cruzadas, no existe una relación clara entre el interés o afición por la jardinería y la horticultura en HU. De hecho, tienen similar interés en los HU aquellos encuestados a los que les gusta “mucho” o “poco” la jardinería. Eso sí, aquellos encuestados a los que no les gusta “nada” la jardinería, son los menos interesados en los HU, lo que sí coincide con lo, a priori, esperable.

Si analizamos las respuestas sobre la tenencia de plantas en el domicilio, la relación sí se vuelve mucho más evidente. Así, son quienes tienen jardín o terraza los más dispuestos a participar en un HU (45.8% y 36.1% respectivamente). Mientras tanto, quienes no tienen plantas en casa, muestran un menor interés en los HU (15.01%). Cifra ésta, por cierto, similar en este caso en lo que a “gusto por la jardinería” se refiere.

CONOCIMIENTO E INTERÉS

Aquellos encuestados que manifiestan desconocer lo que es un huerto urbano muestran menos interés en participar en uno de ellos. Aún así, quienes han contestado que no conocían este tipo de iniciativas, presentan un interés en participar del 22.8%, apenas 8 puntos porcentuales por debajo de quienes sí conocen los HU.

La aceptación es mucho mayor también en quienes, aún no sabiendo qué son los HU, habían oído hablar de la puesta en marcha de este tipo de espacios, con un elevado de interés en participar superior a la media. Es también destacable que el conocimiento de la existencia de HU en su barrio o distrito no parece influir en el interés por participar en uno. Así, apenas hay un punto y medio porcentual de diferencia entre quienes dicen que no hay HU y los que sí saben que lo hay.

VALORACIÓN Y PAPEL DEL AYUNTAMIENTO

De manera lógica, los encuestados que valoran positivamente la iniciativa de HU son quienes muestran mayor interés en participar. Más interesante es que las valoraciones negativas provienen con mayor frecuencia de quienes no conocían este tipo de iniciativas, lo que no deja de ser llamativo: se valora más negativamente aquello que no se conoce, mientras que quienes lo conocen, muestran una mejor valoración del fenómeno.

En cuanto a la valoración de los encuestados por la iniciativa del Ayuntamiento de Sevilla para dar a conocer los HU existentes y crear otros nuevos, parece confirmarse lo anterior, siendo quienes lo ven como “Muy interesante” quienes mayor interés muestran en participar en un HU (44.2%, más de 15 puntos porcentuales por encima de la media), y son, asimismo, quienes más conocen lo que es un HU (91.8%, unos 6 puntos porcentuales sobre la media). Como es lógico, quienes lo valoran poco o nada, no muestran interés en participar, y también son personas con menor interés en la jardinería (entre 12 y 20 puntos porcentuales por debajo de la media).

En cuanto a su capacidad para mejorar la calidad vida de los ciudadanos, se reiteran similares patrones, siendo los que consideran que la mejorará mucho, los más interesados en participar, aunque en este caso con menor intensidad (39.1%), y nuevamente son quienes mejor conocen los HU y en qué consisten. Quizás lo más curioso sea, en este caso, que haya un 11% de encuestados que manifiestan que la mejorará “poco”, pero aún así tienen cierto interés en participar en un HU (15.9%), se sobreentiende que por otro tipo de beneficios.

Los resultados son incluso más contundentes en la última pregunta, sobre la capacidad de la red de HU para hacer más atractiva y saludable a la ciudad. Aunque para un 16% de los encuestados su capacidad es poca o ninguna, el colectivo (33% de los encuestados) que le da la máxima valoración, es el que mayor interés presenta en participar, casi uno de cada dos (45.1%).

En síntesis, la mayoría de los encuestados tienen una opinión positiva de los huertos urbanos de Sevilla y se muestran favorables a que el Ayuntamiento se implique más en los mismos y desarrolle, organice y gestione una red de huertos urbanos de Sevilla que mejore tanto la calidad de vida de los ciudadanos como las condiciones ambientales de la ciudad.

